



Bilancio di Sostenibilità 2025



INDICE

• Lettera agli stakeholder	2
• Nota metodologica	4
• Informazioni di base	
◦ Mission & Vision	5
◦ Highlights	8
◦ Chi siamo	10
▪ La nostra storia	12
▪ Le nostre strutture	14
▪ La nostra clientela	17
▪ I nostri valori	18
• Criteri per la redazione	20
• Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	21
• Analisi di materialità d'impatto	24
• Metriche ambientali	
◦ Energia ed emissioni di gas a effetto serra	26
▪ Consumi di energia elettrica	28
▪ Consumi di energia termica	30
▪ Emissioni di gas ad effetto serra	32
◦ Inquinamento di aria, acqua e suolo	35
◦ Biodiversità	35
◦ Acque	36
◦ Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	37
• Metriche sociali	
◦ Le nostre persone	40
◦ Salute e sicurezza	42
◦ Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	43
▪ Formazione	45
▪ Welfare	47
◦ Altre informazioni sulla forza lavoro – Politiche e procedure in materia di diritti umani	48
◦ Il contributo alle comunità locale ed alle iniziative sociali	49
• Metriche di governance	
◦ Etica ed integrità del business	51
◦ Cybersecurity e data protection	53
• VSME Content Index	54

Massimo rispetto e stima per le persone, il paesaggio, la flora e la fauna guidano i nostri talenti e le nostre scelte individuali. Riteniamo che siano opportune quelle prestazioni che, tramite uno sviluppo turistico sostenibile, generino valore aggiunto per la destinazione turistica. È da questa visione che nasce ogni giorno l'impegno di Europlan S.p.A. che guida le nostre scelte e alimenta la nostra ambizione di costruire un'ospitalità sempre più attenta alle persone, al territorio e all'ambiente.

Con questa convinzione, vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un passo che conferma l'impegno costante di Europlan S.p.A. nel cammino verso uno sviluppo più responsabile, inclusivo e attento agli impatti che generiamo, testimonianza concreta di un percorso che continua a evolversi con passione e determinazione.

Nel 2025 abbiamo messo al centro del nostro lavoro la consapevolezza che ogni attività, dai servizi ricettivi all'utilizzo di prodotti locali, ha effetti sull'ambiente, sull'economia e sulle persone. Riconoscere e raccontare questi impatti, positivi e negativi, è per noi un atto di trasparenza e responsabilità. Ci consente di migliorare continuamente e di rispondere in modo più concreto alle aspettative dei nostri interlocutori.

La nostra missione resta quella di valorizzare il territorio, promuovendo eccellenza e autenticità. Operiamo in un contesto unico, il Lago di Garda, e lo facciamo con l'obiettivo di offrire esperienze di qualità che rispettino l'identità dei luoghi e di chi li vive.

Siamo chiamati oggi più che mai a conciliare l'eccellenza dell'ospitalità con l'urgenza di un cambiamento sostenibile. Per affrontare la sfida del cambiamento climatico, stiamo eliminando la plastica monouso, promuoviamo pratiche di economia circolare e adottiamo materiali ecosostenibili, preferendo prodotti realizzati in Italia, con una particolare attenzione alle aziende artigiane. Ascoltiamo con attenzione le esigenze dei nostri Ospiti, sempre più consapevoli, e coinvolgiamo in modo progressivo tutti i nostri Stakeholder, con l'obiettivo di costruire un impegno condiviso e duraturo.

In questo 2025 abbiamo intrapreso nuovi percorsi (nuove iniziative) volte sempre più ad agire con attenzione verso l'ambiente, le persone ed il territorio. Abbiamo fondato la Europlan Accademy con il preciso scopo di far crescere professionalmente le risorse migliori, abbiamo collaborato con la Rete d'Impresa Verona Garda Bike nella promozione di percorsi cicloturistici attraverso influencer ed operatori specializzati ed infine, abbiamo iniziato la costruzione di una Staff House per un totale di 50 posti letto.

Siamo profondamente grati alle nostre persone, che con impegno e dedizione hanno trasformato i valori del Gruppo in gesti concreti, contribuendo ogni giorno a costruire una cultura della sostenibilità. Il loro contributo è stato essenziale per rafforzare il nostro legame con le comunità locali e portare avanti azioni mirate per ridurre il nostro impatto ambientale.

Il CDA



San Nicolo

europa

A partire dall'anno 2025, Europlan ha deciso di redigere il proprio rendiconto di sostenibilità su base volontaria con periodo di riferimento dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, includendo il confronto con i dati del periodo precedente, nonostante al momento non sussistano obblighi normativi in tal senso. Tale scelta risulta coerente con la visione del Gruppo in materia di sostenibilità, considerata da tempo parte integrante dell'identità aziendale, e guidata dalla volontà di contribuire in modo tangibile e significativo al benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Il rendiconto rappresenta, inoltre, un atto di trasparenza volto a rendere conto dell'impegno concreto e dalla responsabilità assunta nei confronti di tutti i soggetti interessati alle attività e ai risultati conseguiti.

La decisione di redigere un bilancio di sostenibilità è motivata dalla convinzione che effettuare un esame periodico di quanto viene fatto in questo ambito e di quanto si intende fare in futuro sia fondamentale per costruire rapporti di fiducia con gli stakeholder del Gruppo. Questo documento mira a facilitare, anche in prospettiva, una comunicazione efficace e a stimolare un dialogo costruttivo, offrendo una panoramica completa dei rischi e degli impatti delle attività aziendali, sia in termini positivi che nelle aree dove è possibile ancora migliorare. Questo esercizio di autocritica permette ad Europlan non solo di monitorare i progressi raggiunti, ma anche di identificare le sfide future, contribuendo a definire strategie di miglioramento continuo che avranno un impatto positivo sul piano ambientale, sociale ed economico. La redazione del bilancio consente inoltre di riflettere attentamente su molteplici aspetti della attività, analizzando in profondità gli effetti delle decisioni e delle politiche aziendali.

La presente nota metodologica descrive l'approccio adottato da Europlan S.p.A. per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità, con riferimento all'anno 2025. Il documento è stato elaborato in coerenza con i principi e le raccomandazioni dello standard volontario VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-Listed Small and Medium-Sized Enterprises - VSME), pubblicato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) nel dicembre 2024 e raccomandato dalla Commissione Europea il 30 luglio 2025. Tale scelta riflette la volontà di adottare un approccio alla rendicontazione allineato agli standard europei, garantendo trasparenza e comparabilità dei dati.

La relazione è stata redatta su base individuale ed è stato adottato il Modulo Base ed il Modulo Onnicomprensivo, in funzione della rilevanza per il settore e della applicabilità. Quando applicabili, sono stati considerati anche gli indicatori suggeriti dal documento "Il dialogo di sostenibilità tra PMI e Banche", aggiornato a dicembre 2025. Il Modulo Base genera il quadro fondamentale per la rendicontazione della sostenibilità, mentre il Modulo comprensivo offre informazioni più dettagliate, rispondendo alle esigenze di investitori e finanziatori.

Per quanto concerne i dati ambientali, questi sono stati estratti da report interni e attraverso monitoraggio diretto delle pratiche aziendali, garantendo così un livello di accuratezza adeguato. I principali indicatori di performance utilizzati per misurare i risultati in termini di sostenibilità sono stati quelli previsti dallo standard VSME, tra cui le emissioni di gas serra, i consumi energetici e il benessere dei dipendenti, fornendo così un quadro chiaro e oggettivo dello stato di salute dell'azienda rispetto a obiettivi di sostenibilità definiti.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività alberghiere direttamente gestite da Europlan e riferite ai seguenti hotel: Hotel Caesius Thermae & SPA Resort, Hotel Du Lac Et Bellevue, Hotel Nettuno, Hotel La Perla e Hotel Sportsman. All'interno di tale perimetro sono considerate tutte le attività svolte presso le strutture alberghiere, incluse le iniziative svolte in collaborazione con partner strategici e fornitori locali che generano impatti significativi dal punto di vista ambientale, sociale ed economico in relazione alle attività della società. Sono state escluse dall'ambito del reporting soltanto le attività di affitto turistico (residence e appartamenti) in quanto considerate marginali, di scarso rilievo e non del tutto omogenee con l'attività alberghiera.

Laddove disponibili, sono stati anche utilizzati indicatori quantitativi riconosciuti a livello nazionale e internazionale, al fine di migliorare la comparabilità e la comprensibilità dei risultati e di migliorare la chiarezza comunicativa.

La raccolta dei dati è avvenuta tramite procedure interne con la previsione di adeguati e specifici controlli interni, anche con il supporto di consulenti esterni, che hanno contribuito a garantire la completezza, la qualità e l'affidabilità delle informazioni.

In quanto rendicontazione di sostenibilità di natura volontaria viene presentata come documento a parte rispetto la relazione sulla gestione del bilancio d'esercizio.

Europlan redige la rendicontazione sulla sostenibilità in tempistiche coerenti con la redazione del bilancio di esercizio per informare le controparti, con l'intenzione di rendere pubblica la propria rendicontazione di sostenibilità.

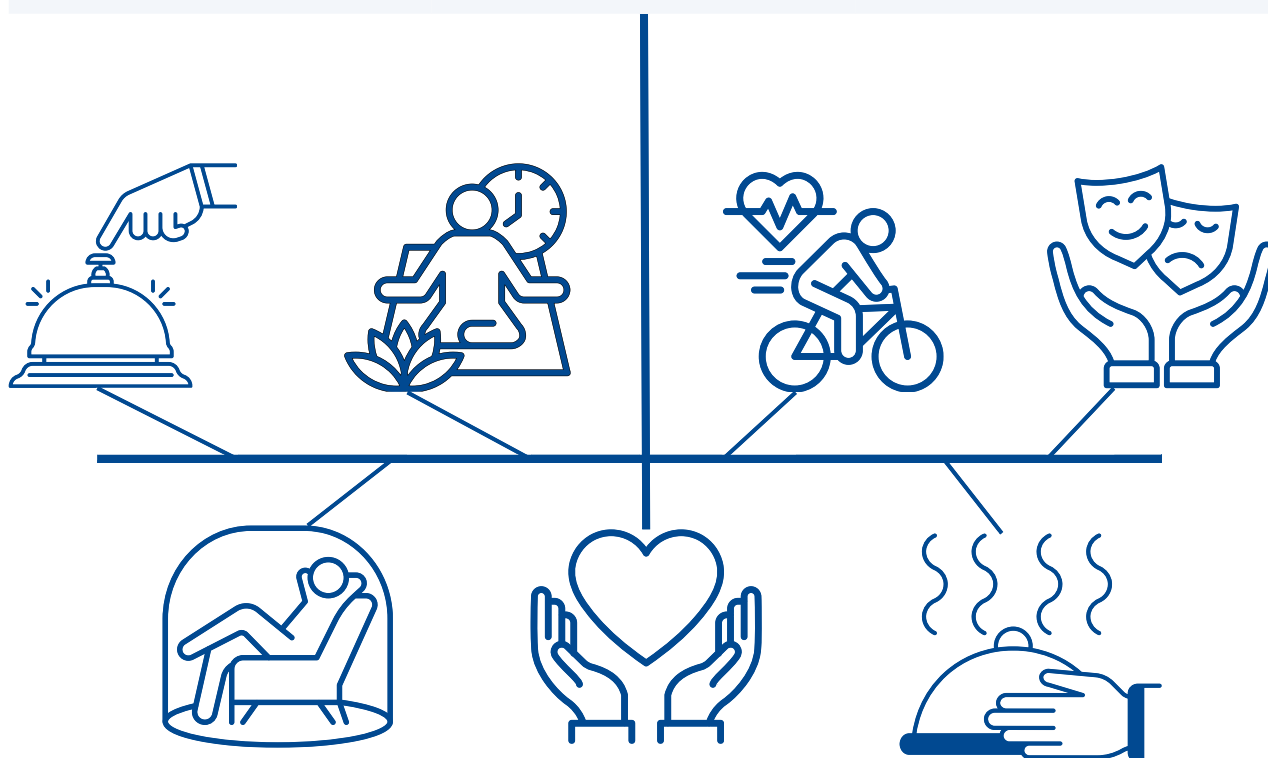
Le informazioni fornite nella rendicontazione di sostenibilità sono coerenti con quanto comunicato nel bilancio e sono presentate in modo da facilitare la comprensione dei collegamenti.

In linea con le raccomandazioni del VSME, Europlan intende proseguire nel percorso di miglioramento continuo della qualità del reporting, consolidando l'utilizzo di metriche strutturate e dei processi interni, facilitando un dialogo sempre più attivo con i propri stakeholder. Il presente reporting non viene inteso come un punto di arrivo, bensì come un punto di partenza e uno strumento per integrare progressivamente gli obiettivi di sostenibilità nelle attività operative e nella visione strategica di medio-lungo termine del Gruppo, promuovendo l'avvio di azioni concrete. L'adozione di un approccio graduale consente all'azienda di migliorare in modo costante i propri impatti ambientali, sociali ed economici. Europlan mira a definire e implementare, di anno in anno, nuove politiche e pratiche capaci di migliorare significativamente la nostra performance in termini di sostenibilità. Un progresso misurato e pianificato è ritenuto essenziale per comprendere le conseguenze delle attività aziendali e per sviluppare interventi efficaci, in grado di generare benefici duraturi per l'ambiente e per le comunità. Con il presente bilancio, Europlan rinnova il proprio impegno a operare responsabilmente, nella consapevolezza che ogni scelta può contribuire alla costruzione di un futuro più sostenibile, sia nell'ambito del lavoro che ambientale.



Mission

Ospitalità, relax, benessere, sport, cultura, insieme alla cucina, sono i temi strategici dai quali sviluppiamo servizi e attraverso i quali intendiamo rendere visibile l'eccellenza nelle prestazioni che offriamo ai nostri ospiti. Uniamo queste peculiarità ad una spiccata conoscenza del mercato.





Vision

Il territorio è la fonte di ispirazione della nostra strategia. Siamo consapevoli che le risorse naturali e culturali del Lago di Garda possano rappresentare lo scenario ideale per offrire esperienze uniche ai nostri ospiti. Massimo rispetto e stima per le persone, il paesaggio, la flora e la fauna guidano i nostri talenti e le nostre scelte individuali. Riteniamo che siano opportune quelle prestazioni che, tramite uno sviluppo turistico sostenibile, generino valore aggiunto per la destinazione turistica.



Informazioni di base



Highlights: I nostri numeri del 2025 ¹



più di 44.000
prenotazioni



più di 421.000
persone ospitate



occupazione
media 83%



ADR medio
242 €



RN totali hotel
117.400



più di 440 collaboratori



più di 43.000 € di
welfare erogato



formati 124 collaboratori
per un totale di 300 ore
tramite Europlan
Hospitality Academy



30.000 € di valore
economico generato
Europlan Hospitality
Academy



20.000 € destinati a
progetti solidali del
territorio

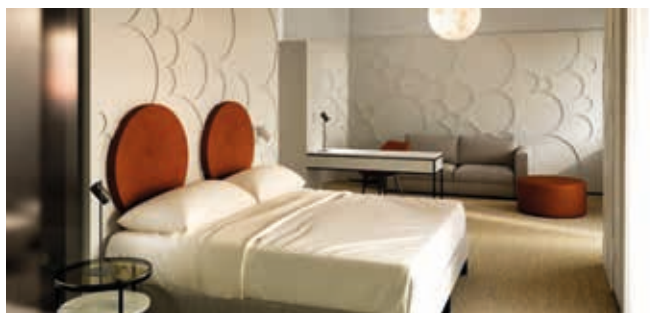
[1] I dati riportati nel sottocapitolo "Highlights" si riferiscono a tutte le strutture ricettive gestite da Europlan (hotel e residence), non limitandosi, quindi, al solo perimetro di rendicontazione preso in considerazione per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, così come definito nella Nota metodologica.



Chi siamo

Europlan S.p.A. è un'azienda familiare fondata nel 1963 sulle sponde del Lago di Garda e, da oltre sessant'anni, accompagna i propri ospiti alla scoperta del territorio gardesano e delle sue bellezze. Pone le esigenze di ogni ospite al centro del proprio lavoro, accogliendolo e prendendosene cura come persona, e affianca a questo impegno un'attenzione concreta verso l'ambiente circostante, rispettando i paesaggi di rara bellezza che rendono unico il territorio.

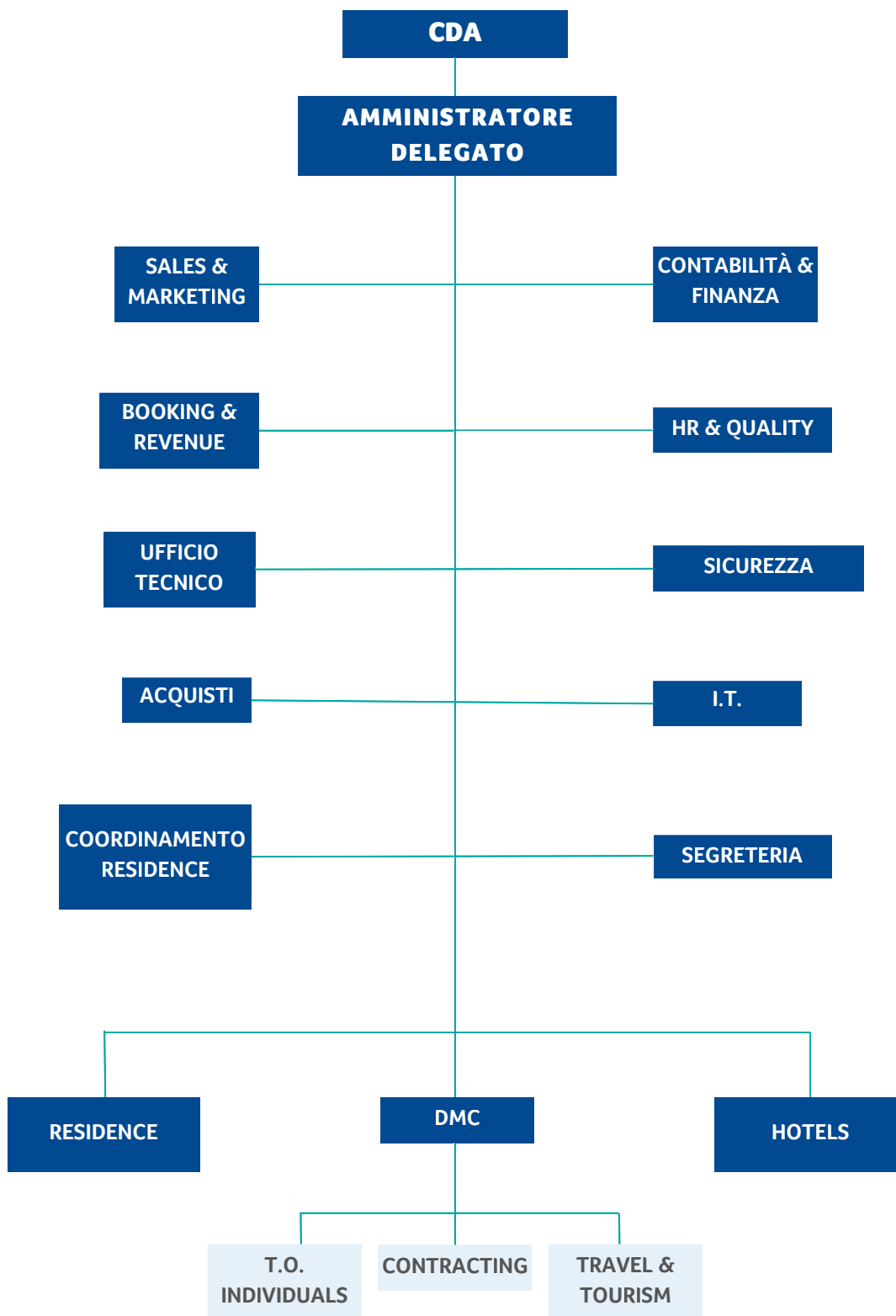
Europlan propone una vasta gamma di soluzioni di soggiorno, dagli hotel a 3 e 4 stelle agli appartamenti vacanze, oltre a numerose esperienze ed escursioni per scoprire e vivere appieno i luoghi limitrofi. Inoltre, come DMC (Destination Management Company) leader nel Nord Italia, gestisce e commercializza allotments² in strutture ricettive e supporta la loro integrazione online tramite channel manager³.



[2] Con il termine "allotment" (in italiano "assegnazione" o "contingente") si indica un numero di camere che una struttura mette a disposizione di un tour operator o di un partner commerciale per un periodo di tempo predefinito, come per una stagione, parte di una stagione o per qualsiasi intervallo di date.

[3] Con il termine "channel manager" si indica uno strumento digitale (software) per la gestione delle prenotazioni nel settore turistico e alberghiero che permette una gestione immediata della distribuzione delle camere nei vari siti web di prenotazione.

Organigramma aziendale



La nostra storia

1963



Fondazione di Europlan

1965
Inaugurazione
hotel Sportsman



1978
Acquisto
hotel La Perla



1981
Acquisto
hotel Sportsman



1964
Apertura degli uffici presso
Casa dei Capitani a Garda



1970
Inaugurazione degli hotel
Du Lac e Nettuno.
Inizio dei lavori per la costruzione del
Residence Arca, costruzione del
Condominio Santa Cristina (Soleil)

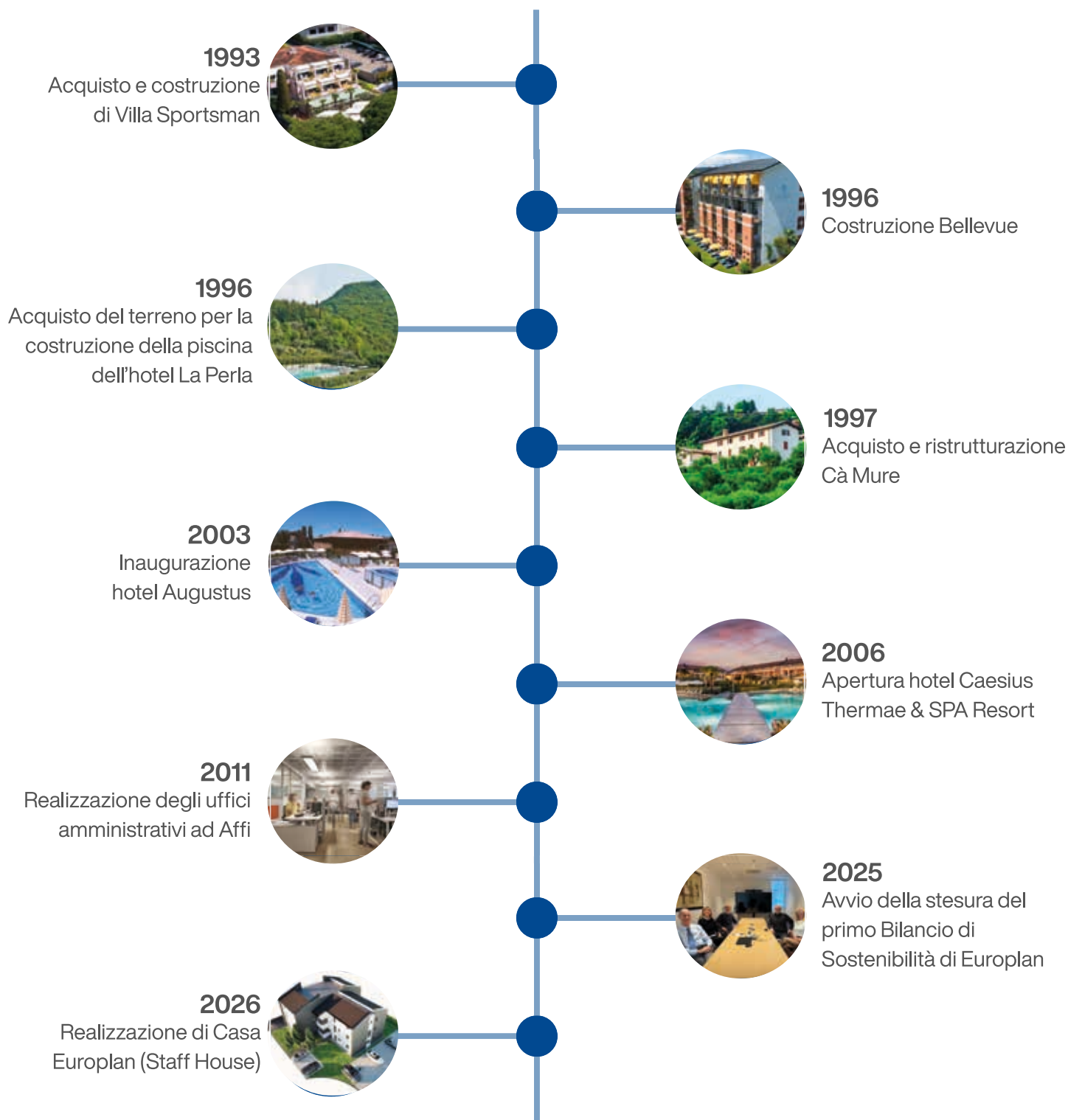


1980
Prima experience con il
Veliero San Nicolò



1985
Ristrutturazione del
residence La Filanda





Le nostre strutture

Per soddisfare al meglio le esigenze di ciascun ospite, Europlan dispone di 21 strutture ricettive, suddivise tra hotel, residence⁴ e appartamenti.

Gli Hotel



Hotel Caesius Thermae & SPA Resort

Situato a pochi passi dal centro di Cisano e immerso in un parco di 40.000 m², l'hotel rappresenta un'oasi di benessere e relax.

Oltre alle sue 185 camere, dispone di una SPA di 3.000 m² con piscina interna, saune, docce emozionali, idromassaggi e ampie aree relax, e di un centro termale con sorgente di acqua minerale dove è possibile svolgere numerosi trattamenti di benessere. Completano l'offerta il Centro Ayurvedico e cinque piscine esterne.

Hotel Du Lac et Bellevue

In una posizione esclusiva fronte lago e a pochi passi dal centro storico di Bardolino, la struttura comprende quattro edifici indipendenti, ma vicini tra loro, per un totale di 117 camere. Gli ospiti possono usufruire di una spiaggia privata, rilassarsi nelle piscine interna ed esterna e approfittare della nuova area wellness. Completano l'offerta un pontile per l'ormeggio delle imbarcazioni, rendendo l'hotel la scelta ideale per chi desidera coniugare relax e momenti di svago sul lago.



[4] Il presente Bilancio di sostenibilità prende in considerazione il seguente perimetro di rendicontazione: Hotel Caesius Thermae & SPA Resort, Hotel Dulac Et Bellevue, Hotel Nettuno, Hotel La Perla, Hotel Sportsman e gli uffici amministrativi di Affi (VR). Pertanto, le strutture "residence" e "appartamenti" sono escluse.

Hotel Nettuno

La struttura sorge in una posizione privilegiata alla fine del lungolago, a pochi passi dall'acqua, combinando la vicinanza al centro di Bardolino con la tranquillità di una zona riservata. La struttura dispone di 63 camere e di una piscina esterna, mentre la terrazza panoramica fronte lago offre agli ospiti uno spazio unico per godere della vista e del relax sulle rive del lago.



Hotel Sportsman

Ubicato tra Garda e Bardolino, direttamente sul lungolago, l'hotel si compone di un edificio principale e di una villa, collegati da un passaggio pedonale coperto che garantisce un collegamento funzionale tra le due strutture, per un totale di 71 camere.

La proprietà dispone di spiaggia e pontile privati, accessibili attraversando la strada pedonale comunale, offrendo così un accesso diretto al lago. Completano l'offerta un'area wellness, una palestra e una piscina con idromassaggio.

Hotel La Perla

Situato in posizione invidiabile a pochi passi dalle rive del lago e dal centro di Garda, l'hotel, recentemente rinnovato, è il regno degli sportivi e un punto di riferimento per divertimento, benessere e attività outdoor. Oltre alle 148 camere, la struttura dispone di due piscine, una per adulti con zona idromassaggio e una per bambini. La bicicletta è al centro dell'esperienza: i bikers trovano personale qualificato e una vasta gamma di servizi dedicati.



Informazioni di base



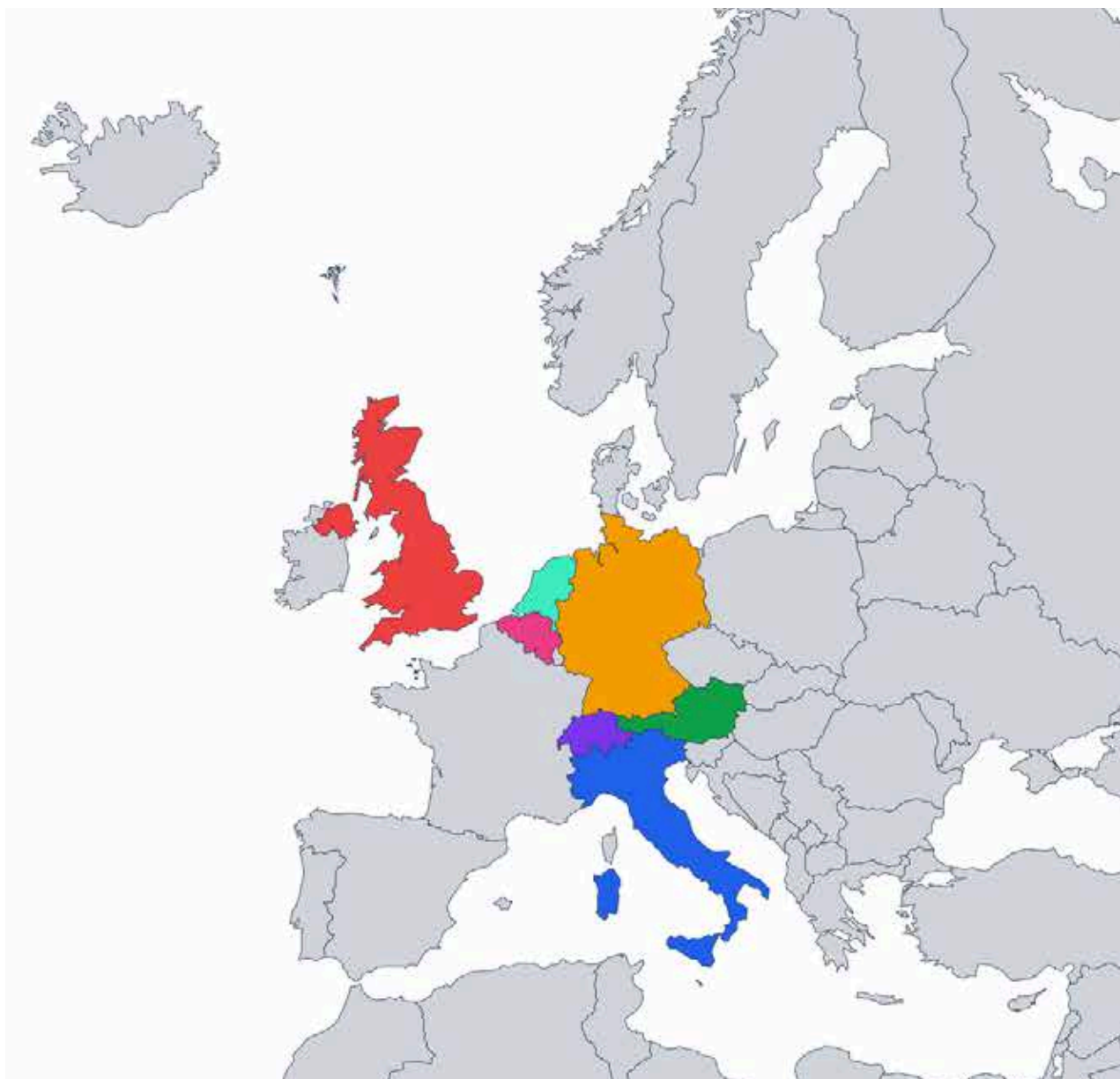
Europlan mette a disposizione della propria clientela **7 residence** (Residence Arca, Residence Olivo, Residence Oleandro Holiday Apartments, Residence Tenuta di Palù, Residence Borgo Mondragon, Residence La Filanda e Residence Tiglio), distribuiti tra la provincia di Verona e di Brescia, e **9 complessi di appartamenti** (Dogoli Country Apartments, Appartamenti Ca' Mure, Appartamenti Villa T14, Appartamenti Corte Leonardo, Appartamenti San Carlo, Appartamenti Pratone, Appartamenti Bellavista, Appartamenti Alle Mura e Appartamenti La Torre), interamente collocati nella sponda veronese del Lago.

Le attività amministrative e di gestione dell'azienda vengono coordinate dagli uffici di Affi.



La nostra clientela

La clientela di Europlan riflette le dinamiche turistiche e le tendenze del territorio in cui opera, mostrando una chiara propensione per vacanze che combinano attività all'aria aperta e momenti di relax. In particolare, la struttura accoglie prevalentemente famiglie e gruppi, attratti dalle opportunità offerte dal contesto naturale circostante, come passeggiate lungo il lago, sport acquatici e itinerari outdoor. Per quanto riguarda la provenienza geografica, si osserva una significativa predominanza di ospiti provenienti dalla Germania, che rappresentano circa il 38% della clientela complessiva, una quota influenzata da affinità culturali e da una consolidata tradizione. Seguono gli ospiti britannici, che costituiscono circa il 20%, e quelli italiani, pari al 16%, Austriaci per il 4% e Svizzeri per il 3%. Il restante 19% è composto da ospiti provenienti da altri Paesi.



I nostri valori

I valori che guidano Europlan:



- **La centralità della persona come principio dell'organizzazione:** la positività, l'intelligenza e l'equilibrio della persona sono fondamenta di una buona organizzazione e sono l'essenza della definizione dei ruoli, delle responsabilità e dalla pianificazione delle attività. Tutti si impegnano nello spirito di gruppo a dominare emozioni negative, ed essere persone equilibrate;



- **La persona come sostegno dell'impresa innovativa:** l'impresa vincente è quella che punta sulla persona nella sua globalità. Responsabilità, attenzione e rispetto del proprio lavoro e degli altri sono alla base del nostro successo e portano ad ogni individuo esperienza, crescita personale e professionale. La persona all'interno della nostra azienda punta ad un miglioramento continuo del suo sviluppo individuale e professionale, realizza anche nel suo luogo di lavoro le sue inclinazioni, e si impegna per creare un clima positivo, di responsabilità e attenzione verso azioni, attività, cose e singoli;



- **Spirito di gruppo:** rispetto, fiducia, ascolto attivo, trasparenza, correttezza e dialogo sono i principi ai quali ci ispiriamo per creare motivazione, entusiasmo e spirito di gruppo;



- **Efficienza come meccanismo attivo dei nostri processi organizzativi:** ricerchiamo l'efficienza sempre e in ogni fase in tutti i processi organizzativi dell'erogazione dei nostri servizi, e con un'attenzione particolare all'efficacia, misuriamo e convalidiamo le nostre migliori azioni per garantire qualità in ogni ambito;



- **Dal 1963 la soddisfazione del cliente è il nostro obiettivo:** da circa 50 anni la soddisfazione del cliente è il nostro obiettivo e da sempre siamo un'azienda al servizio del turismo d'eccellenza. Ciascuna esigenza di ogni cliente è la linea guida del nostro piano di lavoro.



B1

In conformità agli standard di rendicontazione VSME, secondo cui è stato redatto il presente Bilancio di Sostenibilità, Europlan rende note le seguenti informazioni:

Forma giuridica dell'impresa	Società per azioni
Codice di classificazione settoriale NACE	55.10 Hotels and similar accommodation
Paese delle operazioni primarie	Italia

Ubicazione dei siti significativi					
Sito	Indirizzo	Codice postale	Città	Paese	Coordinate
Hotel Caesius Thermae & SPA Resort	Via Peschiera, 3	37011	Bardolino	Italia	45.53499034989165, 10.72895225599573
Hotel Du Lac et Bellevue	Località Santa Cristina	37011	Bardolino	Italia	45.54274144643883, 10.724143524709735
Hotel Nettuno	Via Dante Alighieri, 41	37011	Bardolino	Italia	5.551541466049756, 10.7183449015252
Hotel La Perla	Via Vespucci, 5	37016	Garda	Italia	45.574787379467665, 10.71130830570226
Hotel Sportsman	Via Gardesana dell'Acqua, 17	37011	Bardolino	Italia	45.561799879101876, 10.713660525585263
Uffici amministrativi	Via Crivellin, 7L	37010	Affi	Italia	45.55207215321739, 10.791282956616563

	Anno 2025	Anno 2024
Entità dello stato patrimoniale	€ 79.373.000	€ 79.223.914
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 61.372.000	€ 59.884.133
Numero di dipendenti ⁵	219	244

[5] Numero di dipendenti in forza al 31/12.

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

B2

Il nostro percorso verso la sostenibilità⁶

A partire dal 2025, Europlan ha avviato un percorso strutturato di rendicontazione delle proprie performance in ambito ambientale, sociale e di governance attraverso la redazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, che prende in considerazione il biennio 2024–2025.

Questo passo rappresenta la naturale evoluzione di un approccio che, sin dalla fondazione, ha caratterizzato il modo di operare dell'azienda. Nel corso degli anni, infatti, Europlan ha instaurato un profondo rapporto con il territorio che la circonda, adottando un approccio consapevole e rispettoso nei confronti dell'ambiente, della propria forza lavoro e della comunità locale.

In questo percorso si inseriscono anche alcune iniziative intraprese negli ultimi anni. Nel 2023, come previsto dalla normativa vigente, l'azienda ha completato la sua prima diagnosi energetica⁷, successivamente ripetuta nel 2024 su base volontaria⁸. Tale attività si è rivelata uno strumento strategico per promuovere una gestione dell'energia più consapevole: attraverso la diagnosi, Europlan ha potuto migliorare il monitoraggio dei propri consumi e identificare con maggiore precisione le priorità di intervento in termini di efficientamento energetico, orientando così le azioni future verso una maggiore efficienza operativa.

Parallelamente, nel 2025 è stata avviata Europlan Academy, un'estensione dell'azienda dedicata allo sviluppo e alla valorizzazione delle competenze interne. Attraverso piani formativi mirati e specifici, l'iniziativa mira a coltivare i talenti dei collaboratori, rafforzando il senso di appartenenza e contribuendo alla formazione di personale attento, consapevole e preparato ad affrontare le attuali e future esigenze dei clienti. Inoltre, si è proseguito nel rafforzare il legame con le scuole di formazione del territorio consentendo lo stage a tutti gli studenti che ne hanno fatto richiesta.

Infine, l'impegno di Europlan si traduce anche nel sostegno a numerose collaborazioni e iniziative solidali volte a favorire il benessere e il supporto del territorio gardesano e non solo. Tra queste rientrano, ad esempio, progetti di alternanza scuola-lavoro con istituti italiani ed esteri, la collaborazione con il Banco Alimentare e il supporto alla Comunità di Sant'Egidio attraverso il "piatto solidale".

Nel 2025 è stata iniziata la costruzione di una Staff House per 50 posti letto.

[6] § Impatto potenziale positivo: implementazione strategia ESG.

[7] Con diagnosi energetica si intende una procedura sistematica mirata a ottenere un'adeguata conoscenza del profilo di consumo energetico di un edificio o gruppo di edifici, di una attività o impianto industriale o commerciale o di servizi pubblici o privati, a individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo costi-benefici e a riferire in merito ai risultati (Fonte: D. Lgs 141/2016).

[8] Le strutture coinvolte nella diagnosi energetica svolta nel 2024 sono: Hotel Caesius Thermae & Spa Resort, Hotel Dulac Et Bellevue, Hotel Nettuno e Hotel Sportsman.

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Come suggerito dagli Standard VMSE, si riporta di seguito, in formato tabellare, l'elenco delle tematiche utilizzabili dalle imprese per comunicare gli elementi di informazione dell'informativa B2. In particolare, l'impresa dichiara se ha predisposto pratiche, politiche o iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile.

	Sono state predisposte pratiche/politiche/iniziative future in materia di sostenibilità relative alle seguenti tematiche?	Sono accessibili al pubblico?	Le politiche hanno degli obiettivi?
Cambiamenti climatici	✓	✓	✗
Inquinamento	✓	✓	✗
Acqua e risorse marine	✓	✓	✗
Biodiversità ed ecosistemi	✗	✗	✗
Economia circolare	✓	✓	✗
Forza lavoro propria	✓	✓	✗
Lavoratori nella catena del valore	✗	✗	✗
Comunità interessate	✓	✓	✗
Clienti / Consumatori finali	✓	✓	✗
Condotta delle imprese	✓	✓	✗





Al fine di orientare i contenuti del presente bilancio di sostenibilità, Europlan ha condotto un'analisi volta a individuare i temi di sostenibilità più rilevanti in relazione alle proprie attività. Pur non essendo espressamente richiesta dagli standard VSME, questa analisi rappresenta uno strumento utile per identificare e comprendere gli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sulle persone.

In particolare, Europlan ha adottato un approccio di materialità d'impatto (inside-out), focalizzandosi sugli effetti – positivi e negativi – che le proprie attività possono generare. Tali impatti possono essere già in essere oppure potenziali, e riguardano le principali sfere di sostenibilità (ambientali, sociali e di governance).

L'analisi è stata condotta attraverso un processo interno che ha coinvolto le principali funzioni aziendali, con l'obiettivo di identificare gli impatti più significativi in relazione alle attività svolte da Europlan. Successivamente, gli impatti individuati sono stati valutati in termini qualitativi, considerando elementi quali la loro rilevanza, l'intensità e la possibile estensione nel tempo e nello spazio.

Sulla base di tali valutazioni, gli impatti sono stati quindi prioritizzati, al fine di evidenziare quelli ritenuti più rilevanti. Questo processo consente a Europlan di orientare le proprie azioni e iniziative verso la prevenzione e mitigazione degli impatti negativi, nonché verso il rafforzamento di quelli positivi.

Gli esiti dell'analisi hanno portato all'individuazione dei seguenti temi di sostenibilità rilevanti, che costituiscono la base per la rendicontazione del presente documento:

Impatti effettivi		
<i>Impatto</i>	<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Consumo idrico		x
Contributo al cambiamento climatico		x
Produzione di rifiuti		x
Impiego connesso alla stagionalità		x
Infortuni sul lavoro		x
Valore per territorio e comunità	x	
Approvvigionamento di risorse monouso		x
Impatti potenziali		
<i>Impatto</i>	<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Alloggi per dipendenti	x	
Infortuni sul lavoro		x
Implementazione strategia ESG	x	
Welfare aziendale	x	
Potenziale violazione privacy dei clienti		x
Salute e Sicurezza dei clienti		x
Potenziali episodi di corruzione e concorrenza sleale		x

I temi identificati sono ripresi e approfonditi nei capitoli successivi del bilancio, nei quali Europlan descrive le proprie iniziative, performance e obiettivi di miglioramento. Gli impatti identificati saranno poi ripresi all'interno dei vari capitoli, nella sezione relativa alla corrispettiva tematica, dove verranno esplicitati i dati e le strategie di mitigazione associati, richiamando in nota a piè di pagina titolo e classificazione dell'impatto, preceduto dal simbolo §.

B3

Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Le attività di Europlan comportano consumi energetici e la conseguente generazione di emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra⁹ (GHG – Greenhouse Gases, oggetto di monitoraggio e gestione da parte dell’azienda. Tali emissioni derivano principalmente dal consumo di energia elettrica e di combustibili di origine fossile (gas naturale e gasolio), impiegati soprattutto per il riscaldamento delle strutture ricettive e degli uffici amministrativi, nonché per il funzionamento di parte del parco automezzi aziendale.

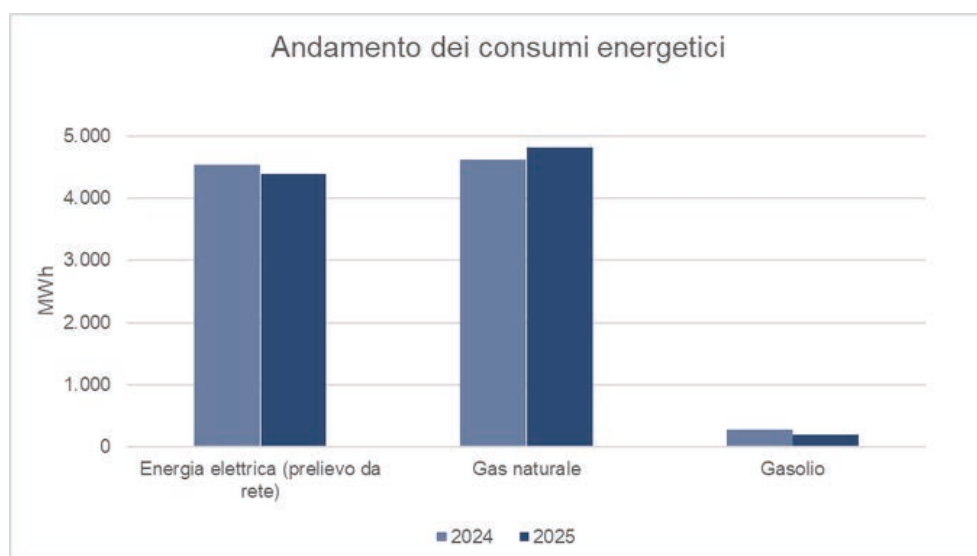
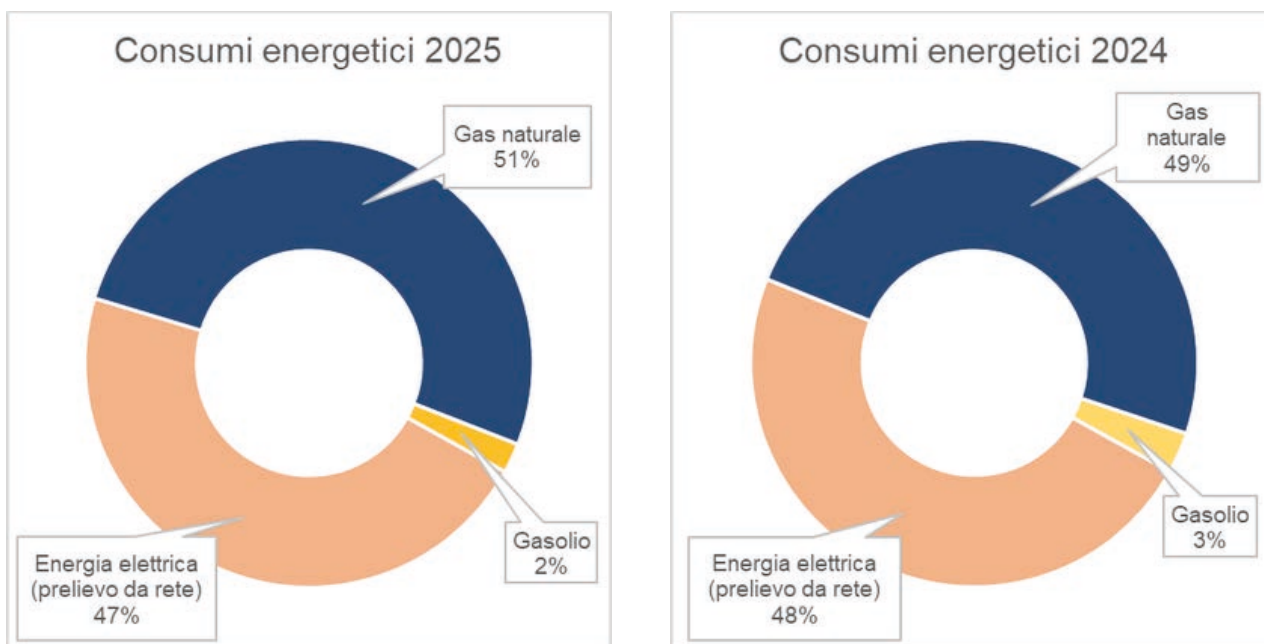
La tabella sottostante riporta i dati relativi ai consumi energetici (in MWh) di energia elettrica e di combustibili relativi al biennio 2024-2025, suddivisi tra fonti rinnovabili e non rinnovabili¹⁰.

	Rinnovabili		Non rinnovabili		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Energia elettrica (MWh)	353	365	4037	4176	4390	4541
Combustibili (MWh)	-	-	5029	4910	5029	4910
			Totale consumo energetico		9419	9451

Nel 2024, il fabbisogno energetico complessivo ammontava a 9.451 MWh, con una lieve prevalenza dell’impiego di combustibili fossili rispetto all’energia elettrica. Tale tendenza risulta confermata anche nell’anno successivo, in cui il divario tra l’impiego di energia elettrica e combustibili è aumentato ulteriormente a favore di questi ultimi, nonostante, nel complesso, il consumo totale di energia sia diminuito a 9.419 MWh (-0,34%).

[9] § Impatto effettivo negativo: contributo al cambiamento climatico.

[10] Il calcolo relativo alla ripartizione di energia elettrica da fonti rinnovabili e non rinnovabili è basato sul documento “Mix delle fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione di energia elettrica” relativo all’anno 2024, pubblicato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE), che riporta la composizione del mix energetico nazionale dell’energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano e il mix energetico utilizzato per la produzione dell’energia elettrica venduta da Enel Energia S.p.A. nel Mercato Libero.



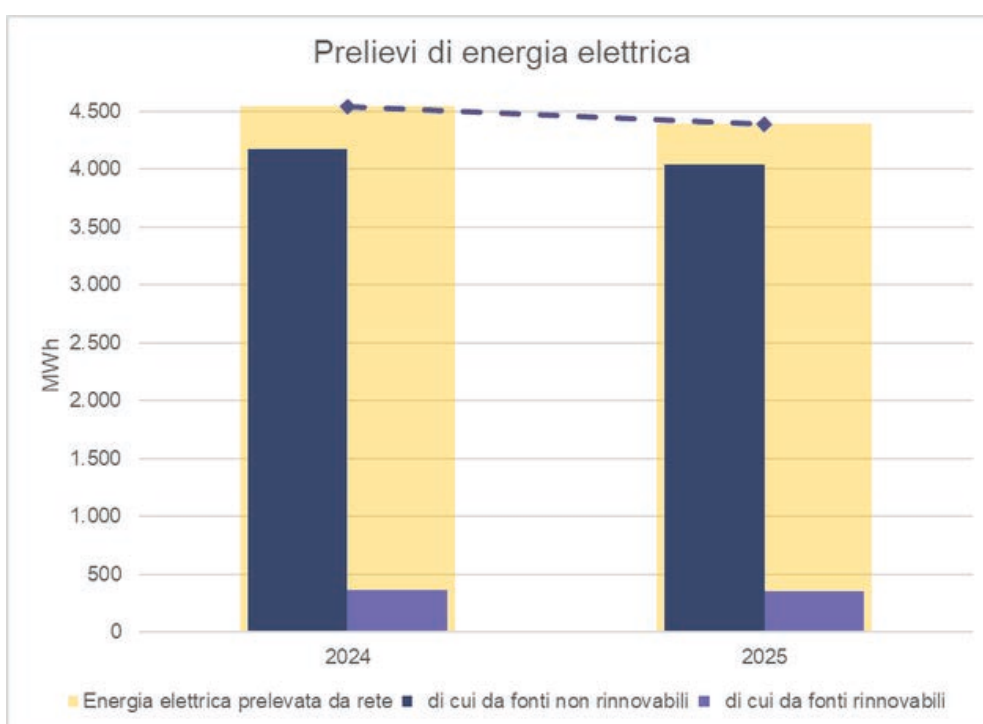
La sostanziale stabilità dei consumi energetici riflette un contesto aziendale in cui anche le ore lavorate dai collaboratori di Europlan hanno mostrato variazioni contenute (-3% tra 2024 e 2025).

Inoltre, in ottemperanza alla normativa vigente, nel 2023 la società ha completato la sua prima diagnosi energetica, successivamente ripetuta su base volontaria nel 2024 e che ha visto il coinvolgimento delle strutture Hotel Caesius Thermae & Spa Resort, Hotel Dulac Et Bellevue, Hotel Nettuno e Hotel Sportsman. Tali diagnosi hanno permesso di analizzare accuratamente le prestazioni energetiche di Europlan, individuare le aree con maggior criticità su cui intervenire al fine di ridurre i consumi e aumentare l'efficienza complessiva. Alcuni degli interventi individuati come prioritari sono già stati implementati, quali l'installazione di pompe di calore per il recupero di acqua calda utilizzata per gli impianti di condizionamento e di gruppi frigoriferi per la climatizzazione estiva delle cucine, mentre altri sono attualmente in fase di studio e valutazione da parte della Direzione, primo fra tutti l'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia rinnovabile.

Consumi di energia elettrica

Attualmente, l'approvvigionamento di energia elettrica da parte di Europlan avviene da rete nazionale, mediante l'intermediazione di un consorzio locale che si occupa della fase di acquisto e dell'analisi dei consumi energetici.

Nel 2024 il prelievo di energia elettrica è stato pari a 4.541 MWh, di cui circa l'8% proveniente da fonti rinnovabili in base al mix energetico dichiarato dal fornitore, mentre nell'anno successivo il consumo elettrico è ammontato a 4.390 MWh, facendo così registrare una diminuzione di circa il 3%, come evidenziato dal grafico seguente.

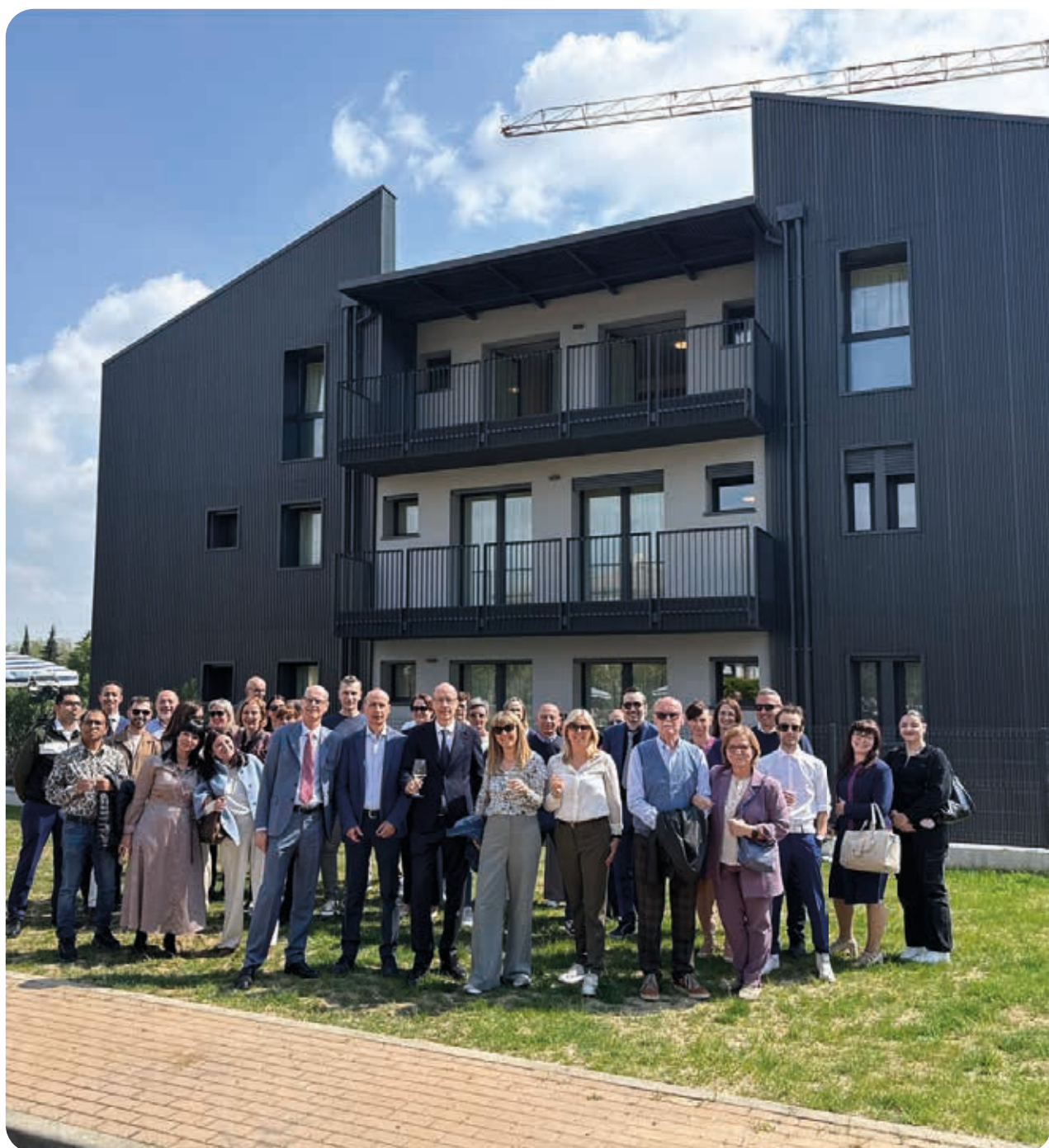


La quota parte maggiore dei prelievi elettrici (circa il 28%) è rappresentata dall'utilizzo degli impianti per il condizionamento estivo, presente in tutte le strutture, e per il funzionamento delle cucine. In aggiunta, ogni hotel (ad eccezione dell'Hotel La Perla) dispone di stazioni di ricarica per le auto dei clienti e per gli automezzi aziendali, oltre che per le numerose e-bike messe a disposizione per tutti gli ospiti e i collaboratori di Europlan.

Come precedentemente descritto, attualmente non sono presenti impianti di autoproduzione di energia elettrica, ma è in corso la valutazione dell'installazione di uno o più impianti fotovoltaici e della costruzione di pensiline destinate a parcheggi, coperte da pannelli fotovoltaici. Tali azioni consentirebbero di avviare l'autoproduzione di energia rinnovabile, riducendo al contempo le emissioni di gas a effetto serra e i costi derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica da rete. Inoltre, parte delle strutture sono dotate di soluzioni mirate al risparmio energetico: sistemi che disattivano l'aria condizionata quando porte e finestre sono aperte, illuminazione LED o a basso consumo, tessere di accesso alle camere che permettono di utilizzare l'energia elettrica solamente in presenza del cliente.

Metriche ambientali

Inoltre, nel 2026 è prevista la realizzazione della nuova Staff House ad Affi, la quale potrà ospitare circa 50 posti letto destinati ai collaboratori aziendali. La nuova struttura è stata progettata per essere completamente autonoma dal punto di vista del consumo di energia elettrica, essendo dotata di pannelli fotovoltaici per una potenza di circa 70 KW. Inoltre, l'edificio soddisferà le caratteristiche di massima efficienza termico-energetica; pertanto, non si prevede un aumento significativo dei consumi energetici.



Consumi di energia termica

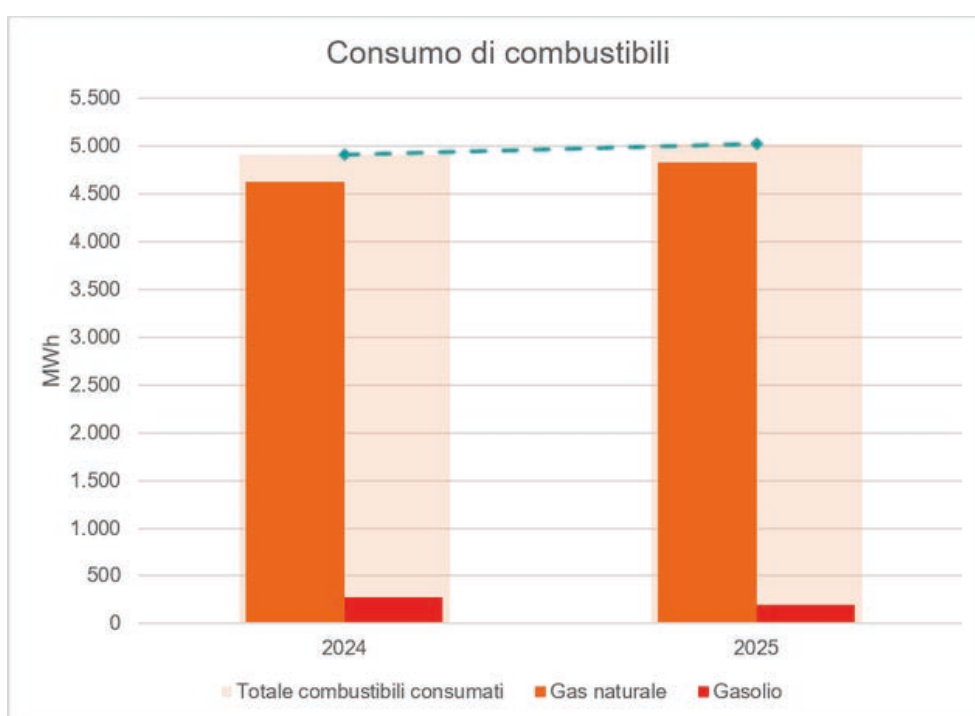
Per lo svolgimento della propria attività lavorativa, Europlan integra al prelievo di energia elettrica il consumo di combustibili di origine fossile, principalmente gas naturale e gasolio.

Il gas naturale rappresenta la fonte di consumo energetico maggiormente utilizzata dall'azienda: circa il 49% dei consumi nel 2024 e circa il 51% nel 2025. Nel dettaglio, nel 2024 sono stati consumati 4.632 MWh, equivalenti a 496.254 Sm³ di gas naturale, mentre l'anno seguente il consumo è stato pari a 4.827 MWh, corrispondenti a 517.214 Sm³, registrando quindi un aumento del 4% circa.

Tale combustibile viene impiegato principalmente per il riscaldamento delle strutture ricettive durante i periodi più rigidi della stagione e tali consumi incidono per circa l'80% sul totale dei consumi di energia termica. Inoltre, una parte marginale di gas viene utilizzata per generare energia elettrica mediante un generatore situato presso l'Hotel La Perla.

Il consumo di gasolio (o diesel) deriva prevalentemente dell'uso degli automezzi aziendali per i trasporti interni dei collaboratori e per il servizio di shuttle bus offerto ai clienti per raggiungere le strutture ricettive dai vicini aeroporti, stazioni o luoghi di interesse. Ad oggi, infatti, la maggior parte della flotta aziendale è alimentata a gasolio. Nel corso del biennio 2024-2025, i consumi complessivi di gasolio sono diminuiti del 27%, passando da 27.740 litri consumati nel 2024 (278 MWh) a 20.126 litri nel 2025 (202 MWh).

Nel complesso, l'impiego di combustibili fossili da parte di Europlan è cresciuto del 2% rispetto all'anno precedente, passando da 4.910 MWh nel 2024 a 5.029 MWh nel 2025, come evidenziato dal grafico sottostante.



Metriche ambientali

Europlan, consapevole dell'impatto emissivo legato all'uso di combustibili fossili, sta progressivamente orientando la propria flotta aziendale verso veicoli elettrici, sia per gli spostamenti interni sia per il servizio shuttle rivolto ai clienti, e sta valutando l'installazione di impianti fotovoltaici per incrementare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili.

La riduzione dei consumi di combustibili fossili è uno degli obiettivi strategici del percorso di transizione intrapreso da Europlan, in linea con i principi di efficienza energetica e mitigazione delle emissioni di gas a effetto serra, a conferma del suo impegno costante verso una mobilità e un approvvigionamento energetico più consapevoli.



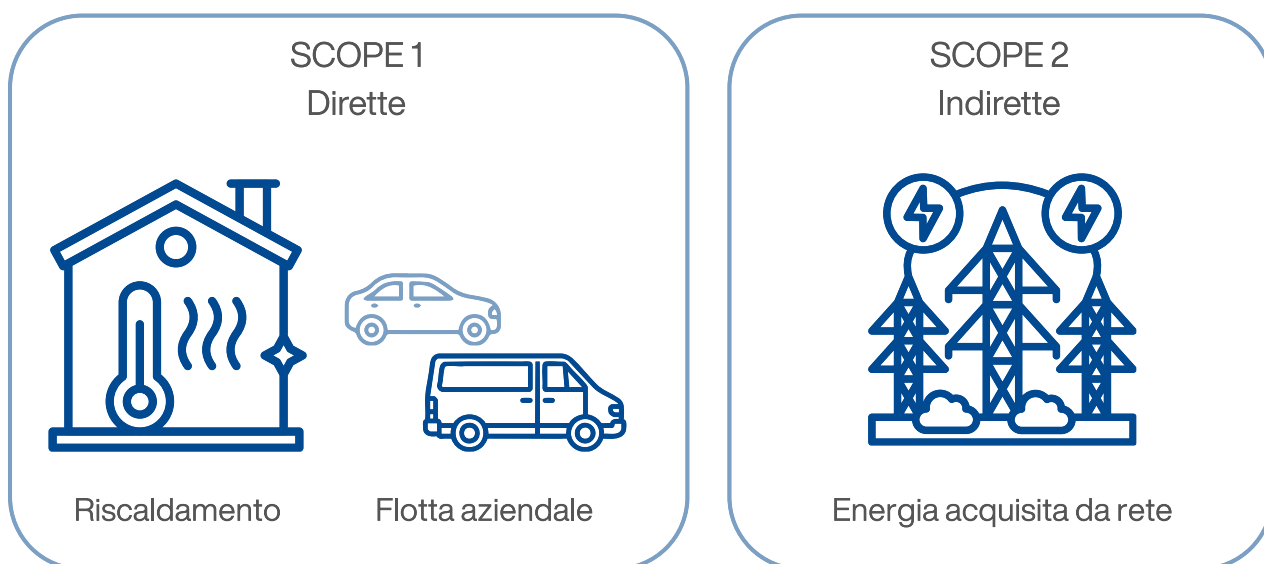
Un esempio di veicolo totalmente elettrico della flotta Europlan

Emissioni di gas ad effetto serra

In concomitanza con la stesura del presente Bilancio di Sostenibilità, Europlan ha calcolato per la prima volta le emissioni di gas a effetto serra derivanti dalla propria attività relativamente al biennio 2024-2025, secondo quanto regolamentato dal Greenhouse Gas Protocol (o GHG Protocol), ovvero lo standard internazionale maggiormente riconosciuto e utilizzato per la misurazione, rendicontazione e gestione delle emissioni di gas serra (GHG) da parte di aziende e organizzazioni. Per offrire una visione più completa, lo standard classifica le emissioni in tre ambiti, i cosiddetti “scope”:

- lo **Scope 1** include le emissioni direttamente generate dall'azienda (es. combustione di gas naturale e carburanti);
- lo **Scope 2**¹¹ riguarda le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata e consumata (es. prelievo di energia elettrica da rete);
- lo **Scope 3** comprende tutte le altre emissioni indirette lungo l'intera catena del valore, sia a monte (es. produzione di materiale acquistato) sia a valle (es. uso dei servizi offerti).

In quest'ottica, sono stati raccolti da Europlan i dati relativi alle emissioni di Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette per energia importata), escludendo, per il momento, la rendicontazione dello Scope 3, inerenti agli anni 2024 e 2025.



[11] L'inventario delle emissioni di gas ad effetto serra è stato elaborato seguendo i principi del Protocollo GHG, adottando per lo Scope 2 l'approccio location-based, ovvero basato sul mix energetico nazionale, come definito dallo Standard VSME.

La tabella sottostante riporta i risultati dell'analisi, espressi in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e)¹².

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA ¹³			
	UdM	2025	2024
Scope 1	tCO ₂ e	1.096	1.073
Scope 2 - Location-based	tCO ₂ e	1.372	1.204
Totale emissioni con location-based	tCO₂e	2.469	2.278

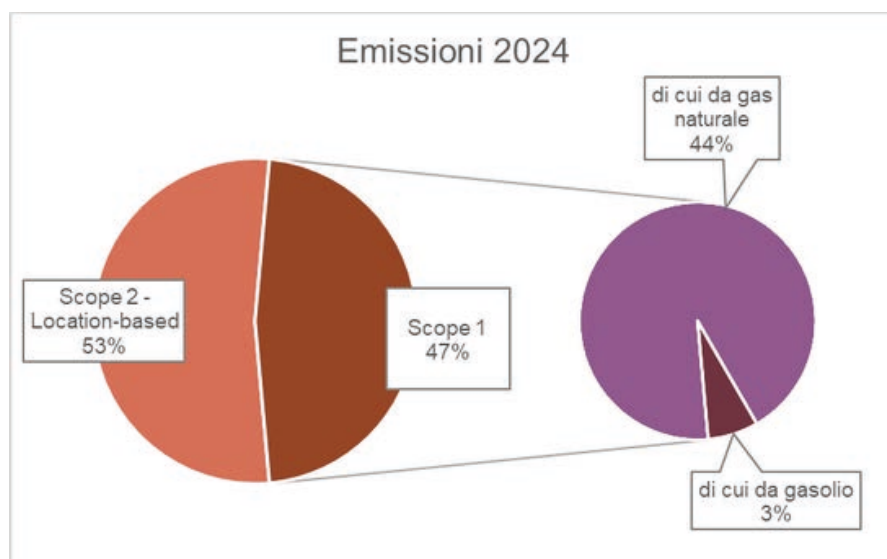
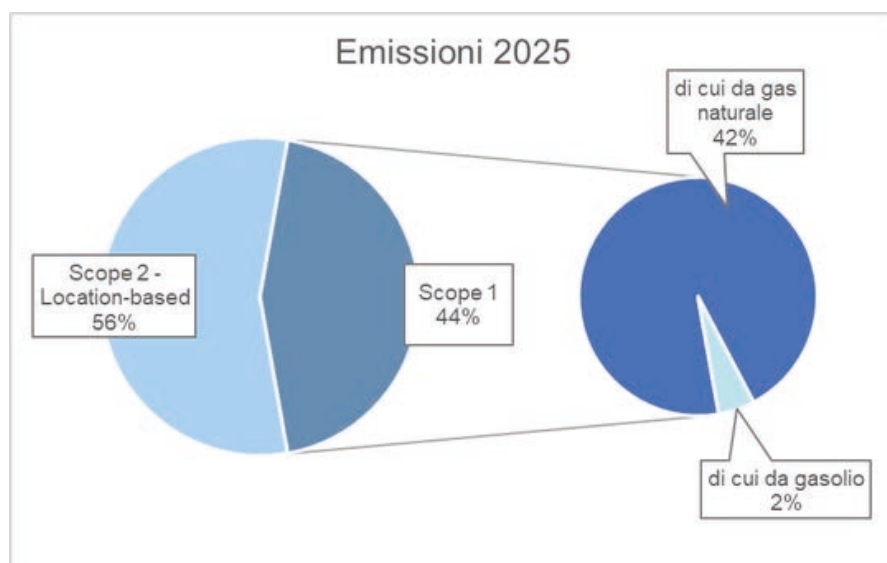
I dati mostrano che dal 2024 al 2025 le emissioni totali hanno subito un aumento dell'8,4%, passando da 2.278 tCO₂e a 2.469 tCO₂e nell'anno successivo. L'incremento più consistente ha riguardato lo Scope 2, cresciuto del 14%, mentre le emissioni dirette hanno registrato una crescita più contenuta (+2%). Nello specifico, l'aumento dello Scope 2, relativo all'energia elettrica, è dovuto principalmente all'incremento del fattore di emissione calcolato sul mix energetico nazionale, nonostante una riduzione dei consumi.

Come mostrato dai grafici nella pagina seguente, sia nel 2024 sia nel 2025, la maggior parte delle emissioni è stata rappresentata dalle emissioni di Scope 2, pari rispettivamente al 53% nel 2024 e al 56% l'anno successivo. In termini di tonnellate di CO₂ equivalenti, nel 2024 sono state registrate 1.073 tCO₂e relativamente allo Scope 1¹⁴, aumentate a 1.096 tCO₂e nel 2025, mentre per quanto riguarda le emissioni di Scope 2, invece, si è passati da 1.204 tCO₂e nel 2024 a 1.372 tCO₂e nel 2025.

[12] Le emissioni dirette derivanti dal consumo di combustibili fossili (gas naturale e gasolio) sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione ufficiali riportati nella "Tabella Parametri Standard Nazionali" pubblicata da ISPRA e valida per il calcolo delle emissioni dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. I fattori sono espressi in tCO₂e per TJ di energia contenuta nei combustibili. Le emissioni indirette sono state calcolate secondo l'approccio location-based, utilizzando il fattore di emissione fornito da Ecoinvent 3.12 (market for electricity, medium voltage (IT) - electricity emission factors, Scope 2 all GHGs) pari a 0,31 kgCO₂/kWh.

[13] Le emissioni dirette derivanti dal consumo di combustibili fossili (gas naturale e gasolio) sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione ufficiali riportati nella "Tabella Parametri Standard Nazionali 2025" pubblicata da ISPRA e valida per il calcolo delle emissioni dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. I fattori sono espressi in tCO₂e per TJ di energia contenuta nei combustibili. Le emissioni indirette sono state calcolate secondo l'approccio location-based, utilizzando il fattore di emissione fornito da Ecoinvent (market for electricity, medium voltage (IT) - electricity emission factors, Scope 2 all GHGs) pari a 0,312363572228588 kgCO₂/kWh.

[14] Le emissioni di Scope 1 possono essere ulteriormente suddivise tra emissioni derivanti da gas naturale ed emissioni da gasolio. Le prime sono state pari a 999 tCO₂e nel 2024 e aumentate a 1.043 tCO₂e nel 2025, le seconde sono state pari a 74 tCO₂e nel 2024 e pari a 54 tCO₂e l'anno successivo.



Infine, Europlan rende nota l'intensità delle emissioni di gas a effetto serra, risultante dal rapporto tra il totale delle emissioni location-based (Scope 1 e 2) e i ricavi delle vendite e delle prestazioni (in €):

Intensità di emissioni di gas a effetto serra			
	UdM	2025	2024
Emissioni location-based / ricavi delle vendite e delle prestazioni	tCO ₂ e/€	0,00004	0,000038

Il dato evidenzia un aumento del 5% delle emissioni di gas a effetto serra per unità di ricavo, coerente con le ragioni sopracitate.

B4

Inquinamento di aria, acqua e suolo

Attualmente, la società Europlan non è tenuta, in forza di leggi o normative nazionali, a comunicare alle autorità competenti le proprie emissioni di inquinanti nell'aria, nell'acqua o nel suolo nell'ambito delle proprie operazioni, né riferisce volontariamente al riguardo nel quadro di un sistema di gestione ambientale interno (es. in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015).

Infatti, il Regolamento (CE) n. 166/2006 prevede obblighi applicabili unicamente alle imprese industriali di grandi dimensioni che superano specifiche soglie di emissione o che utilizzano determinate sostanze pericolose. Analogamente, anche la normativa nazionale di riferimento (D.Lgs 152/2006) stabilisce obblighi comparabili limitatamente per impianti e attività produttive a elevato impatto ambientale.

Nonostante Europlan non ricada nell'ambito di applicazione di tali normative, ha assunto da anni un ruolo proattivo nell'evitare possibili rilasci di sostanze inquinanti o potenzialmente tali nell'ambiente. In tal senso, l'azienda pone particolare attenzione alla gestione delle acque di scarico provenienti dalle piscine e dai centri benessere delle proprie strutture ricettive, oltre ad avere già introdotto azioni volte a ridurre la produzione di rifiuti monouso, come ad esempio l'uso di dispenser di sapone e shampoo, l'utilizzo di posate in acciaio, bambù o materiali biodegradabili al posto di quelli in plastica, e l'impiego di bottiglie in vetro e borracce. Al fine di eliminare l'utilizzo di bottiglie di plastica per l'acqua, negli uffici di Affi e nella mensa dell'Hotel Caesius Thermae & SPA Resort sono stati installati dispenser per l'erogazione di acqua e ogni dipendente è stato dotato di una borraccia.

Europlan si è posto l'obiettivo di adottare pratiche operative e gestionali ispirate ai principi dell'economia circolare, al fine di operare nel pieno rispetto e tutela del contesto ambientale unico in cui si trova.

B5

Biodiversità

L'impresa non opera in siti situati all'interno o in prossimità di un'area sensibile sotto il profilo della biodiversità, secondo quanto previsto dalle normative in materia di protezione della natura a livello nazionale, europeo o internazionale¹⁵.

Pertanto, il presente modulo risulta essere non applicabile alle circostanze specifiche dell'azienda.

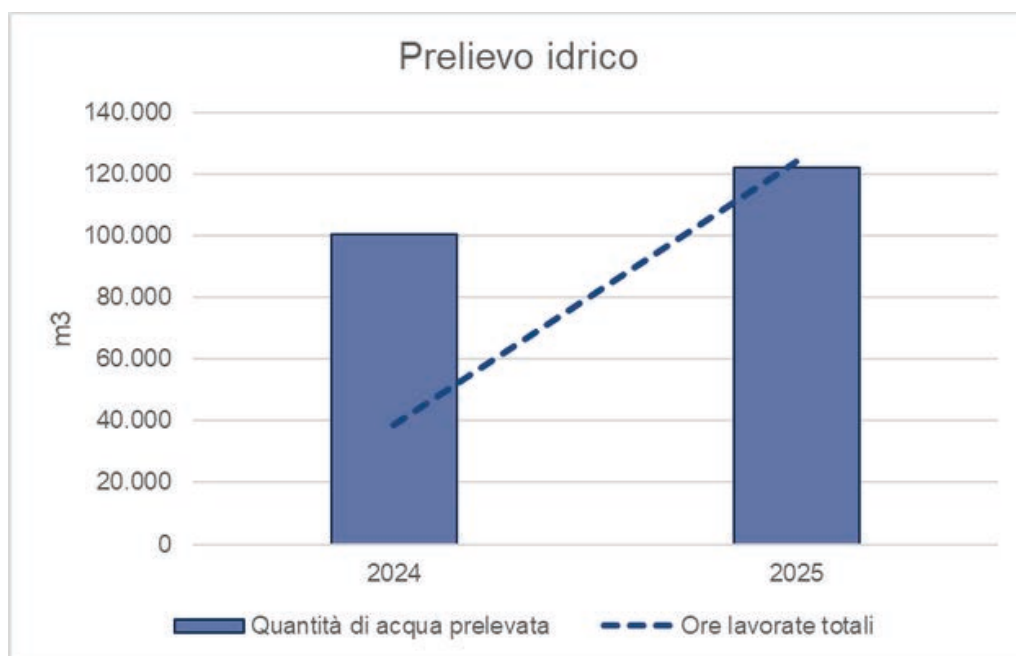
[15] Come suggerito dallo Standard VMSE, per identificare le aree sensibili sotto il profilo della biodiversità è stato utilizzato il World Database on Protected Areas (WDPA).

B6

Acque

Il prelievo di risorse idriche rappresenta per Europlan un tema centrale relativamente ai propri impatti ambientali¹⁶. La totalità dei prelievi avviene da acquedotto e sono destinati principalmente ad uso sanitario, oltre che per il corretto utilizzo e manutenzione delle piscine e dei servizi wellness e spa a disposizione degli ospiti. La quota più significativa è riconducibile all'Hotel Caesius Thermae & SPA Resort, poiché la struttura dispone del maggior numero di piscine del gruppo Europlan e di un ampio centro benessere.

Nel 2024 sono stati prelevati 100.272 m³ di acqua, mentre nell'anno successivo la quantità è aumentata a 122.020 m³, registrando un aumento del 22% circa, come illustrato dal grafico sottostante.



L'aumento dei prelievi idrici registrato nel 2025 è attribuibile fondamentalmente alle perdite relative alle piscine scoperte a fine stagione.

Anche il prelievo di acqua sulle ore lavorate risulta in crescita: nel 2024 si attestava a 0,18 m³/ora lavorata, mentre nel 2025 era pari a 0,22 m³/ora lavorata.

Inoltre, l'impresa rende noto che nessuna delle strutture rientranti nel perimetro di rendicontazione si trova in aree a elevato stress idrico¹⁷. Nonostante ciò, Europlan è consapevole che l'acqua rappresenta una risorsa limitata e che potrebbe trasformarsi in un fattore di vulnerabilità per l'azienda stessa, portando a restrizioni sul suo utilizzo e, di conseguenza, all'interruzione di alcuni servizi offerti agli ospiti (con conseguente perdita di valore del marchio Europlan) e ad un aumento significativo dei costi per il suo approvvigionamento.

[16] § Impatto effettivo negativo: consumo idrico.

[17] Fonte: Aqueduct Water Risk Atlas (<https://atlas.co/climate-tools/aqueduct-water-risk-atlas>).

B7

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

In passato, il settore alberghiero era caratterizzato da un uso considerevole di risorse monouso, principalmente realizzate in plastica, che comportava inevitabilmente una notevole produzione di rifiuti. Tale modello è risultato poco efficiente dal punto di vista ambientale, contribuendo in modo significativo alla pressione sulle risorse naturali. Tuttavia, oggi le aziende del settore stanno mostrando una crescente attenzione verso tali tematiche, adottando azioni e strategie ispirate ai principi dell'economia circolare. In particolare, si osserva un progressivo orientamento verso la riduzione dei materiali monouso, il riutilizzo delle risorse, ove possibile, e una gestione più attenta dei rifiuti. Contemporaneamente, stanno orientando le proprie scelte di approvvigionamento verso canali più responsabili, privilegiando fornitori e prodotti che presentano un minore impatto ambientale.

Orientata fortemente a contribuire alla salvaguardia del territorio unico in cui opera, negli anni Europlan ha messo in atto diverse azioni per ridurre al minimo l'approvvigionamento di risorse monouso¹⁸, quali la sostituzione di posate, piatti e bicchieri di plastica con bottiglie, caraffe, borracce e utensili in porcellana, vetro o materiali biodegradabili e compostabili, ove possibile. Inoltre, nelle stanze degli ospiti e nelle aree comuni sono stati installati dei dispenser di sapone e shampoo ricaricabili, così da evitare l'utilizzo di prodotti e imballaggi in plastica, e il cambio della biancheria e delle pantofole monouso è disponibile solo su richiesta, al fine di evitare sprechi.

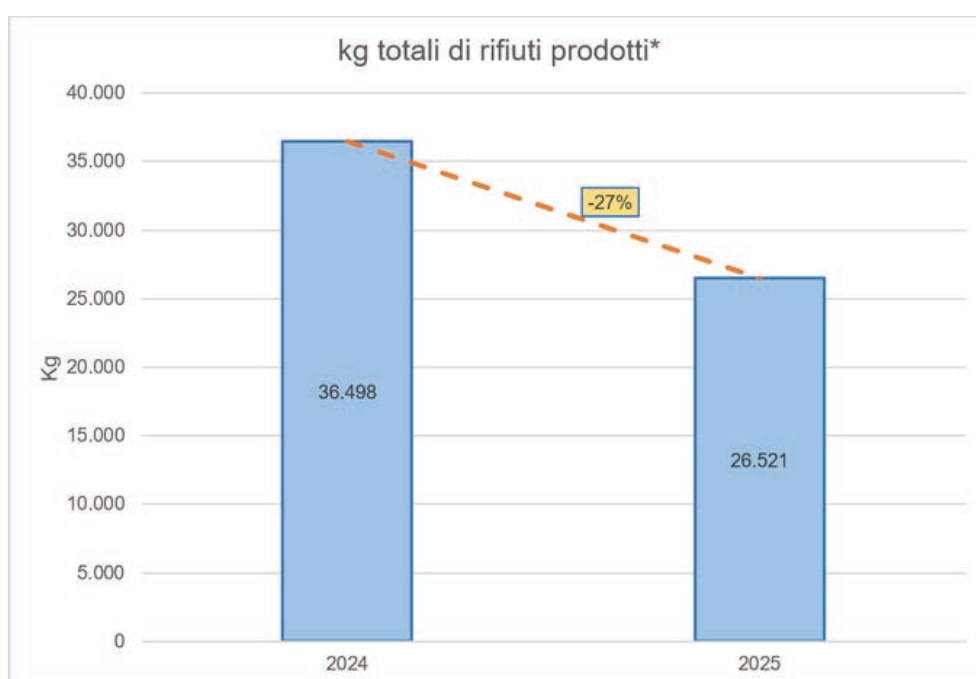
La Direzione di Europlan esprime una forte sensibilità e volontà nel ridurre ulteriormente l'approvvigionamento di risorse monouso, rafforzando le pratiche già adottate e favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse disponibili.



[18] § Impatto effettivo negativo: approvvigionamento di risorse monouso.

Europlan genera principalmente rifiuti urbani non pericolosi¹⁹, per lo più imballaggi in plastica e carta e scarti alimentari, i quali vengono attentamente differenziati e smaltiti mediante la raccolta dei rifiuti urbana.

Seppur in minor quantità, vengono prodotti anche rifiuti pericolosi, rendicontati annualmente tramite il Modello unico di dichiarazione ambientale (MUD): nel 2024 l'ammontare di tale categoria di rifiuti è stato pari a 36.498 kg, mentre nel 2025 è diminuito del 27%, per un totale di 26.521 kg. In entrambi i casi, si è trattato principalmente di rifiuti da fibre tessili lavorate, di rifiuti da imballaggi misti e di rifiuti misti da attività di costruzione e demolizione.



*I dati rappresentati attraverso il grafico di cui sopra fanno riferimento alla Modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) 2024 e 2025.

Attualmente, l'azienda non dispone di sistemi per misurare i quantitativi di rifiuti urbani prodotti. La gestione dei rifiuti è basata sul monitoraggio dei costi legati allo smaltimento mediante raccolta urbana, calcolati in base al volume dei rifiuti conferiti. Questa modalità rappresenta il metodo operativo adottato per la gestione dei rifiuti, garantendo comunque il corretto smaltimento secondo le normative vigenti.

[19] § Impatto effettivo negativo: produzione di rifiuti.



B8

Le nostre persone

Europlan intende offrire un'opportunità di crescita e un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e aperto alle diversità ove poter esprimere le proprie capacità al meglio, svilupparle lavorando con passione ed entusiasmo in una cultura della gentilezza, spirito di iniziativa positivo e di ascolto.

Si ritiene che tale cultura aziendale porti necessariamente anche alla massima soddisfazione della clientela che soggiorna presso gli hotel e favorisca un successo duraturo nel tempo perché considera come prioritaria l'importanza della qualità del servizio e nel contempo della soddisfazione delle proprie risorse umane, il principale asset strategico dell'impresa. Europlan intende da sempre il lavoro come fonte di riconoscimento sociale, dignità e realizzazione della singola persona, il che favorisce la coincidenza di tali obiettivi con il successo di impresa e diventa sempre un fattore chiave di sviluppo e di elevata qualità per Europlan stessa.

L'organico, oltre alle funzioni amministrative e di staff, è costituito da profili tecnici anche a elevata specializzazione come cuochi, maestri di sala, receptionist, concierge e manager qualificati. Questa elevata densità di competenze ed esperienza non si traduce solo in un vantaggio competitivo sul fronte dell'innovazione tecnologica, ma determina una particolare attenzione ai temi sociali che garantiscono una soddisfazione del personale e di conseguenza una qualità del servizio alla clientela. La gestione di risorse umane richiede sempre un approccio evoluto e ne consegue che la dimensione sociale della sostenibilità - intesa come formazione continua, valorizzazione del talento e qualità dell'ambiente lavorativo - assume in Europlan un ruolo centrale, divenendo una leva fondamentale per la definizione della cultura organizzativa.



I collaboratori sono al centro della strategia Europlan. L'azienda promuove un ambiente di lavoro che valorizza sicurezza e benessere delle persone, pari opportunità e inclusione, formazione continua e crescita professionale, responsabilità individuale e competenza tecnica. L'azienda è impegnata nel rafforzamento costante dei processi di sicurezza e nel potenziamento delle competenze interne come elemento distintivo della propria identità. È attraverso la crescita professionale e di responsabilità degli addetti che si ottengono i risultati aziendali prefissati.

In relazione alla diversità di genere nei dipendenti si veda la seguente tabella. (C5)

	Numero di dipendenti per genere e inquadramento 2025*			Numero di dipendenti per genere e inquadramento 2024*		
	Donne (n.)	Uomini (n.)	Totale (n.)	Donne (n.)	Uomini (n.)	Totale (n.)
<i>Dipendenti a tempo indeterminato</i>						
<i>Dirigenti</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Quadri</i>	5	4	9	5	4	9
<i>Impiegati</i>	60	13	73	63	14	77
<i>Operai</i>	32	42	74	32	45	77
<i>Totale dipendenti a tempo indeterminato</i>	97	59	156	100	63	163
<i>Dipendenti a tempo determinato</i>						
<i>Dirigenti</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Quadri</i>	1	0	1	0	0	0
<i>Impiegati</i>	9	1	10	8	2	10
<i>Operai</i>	28	24	52	37	34	71
<i>Totale dipendenti a tempo determinato</i>	38	25	63	45	36	81

*La metodologia di conteggio dei dipendenti per le informative che seguono si basa sul numero di dipendenti in forza al 31.12.

La società opera esclusivamente in Italia e pertanto applica unicamente i contratti di lavoro italiani.

Tasso di avvicendamento dei soli dipendenti a contratto indeterminato		
	2025	2024
<i>Numero di dipendenti che hanno lasciato l'impresa durante l'anno di riferimento</i>	17	11
<i>Numero di dipendenti all'inizio dell'anno di riferimento</i>	177	158
<i>Numero di dipendenti alla fine dell'anno di riferimento</i>	167	168
<i>Tasso di avvicendamento dei dipendenti [%] nell'anno di riferimento</i>	2,47%	1,69%

B9

Salute e sicurezza

I dati relativi agli infortuni riportati nella tabella seguente si riferiscono esclusivamente a eventi di lieve entità, non essendosi verificati infortuni di maggiore gravità nel periodo di riferimento.

Salute e sicurezza		
	2025	2024
<i>Numero di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento²⁰</i>	10	14
<i>Ore lavorate da un dipendente a tempo pieno nel periodo di riferimento</i>	2.064	2.064
<i>Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti nel periodo di riferimento</i>	548.669	565.974
<i>Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento</i>	3,76%	5,11%
<i>Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro</i>	0	0

Per Europlan, la salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità²¹. L'azienda si impegna a garantire un ambiente sicuro e conforme alle normative vigenti, promuovendo una cultura della prevenzione in ogni attività.

Ai fini della sicurezza del personale, ma anche degli ospiti²², presso tutte le strutture di Europlan sono presenti:

- una squadra di emergenza antincendio e una squadra primo soccorso (come da normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro);
- almeno un guardiano notturno; un defibrillatore in ogni struttura, inclusi gli uffici amministrativi, revisionati periodicamente e del personale formato al suo utilizzo.

Negli ultimi 30 anni Europlan non ha registrato alcun incidente grave sul lavoro, un risultato che testimonia l'efficacia delle politiche di sicurezza adottate. Anche nel 2025, non si sono verificati decessi né infortuni di rilievo, con un coefficiente infortunistico pari a zero.

La cultura della sicurezza è una priorità. Europlan monitora costantemente i processi di sicurezza e potenzia le competenze interne, organizzando giornate dedicate, campagne di sensibilizzazione e formazione specifica. Ogni collaboratore è coinvolto in un processo di miglioramento continuo, favorendo un clima di fiducia e partecipazione. Nel corso dell'anno 2025 sono stati introdotti audit (test) interni con lo scopo di verificare ed assicurare il mantenimento dei livelli di sicurezza fissati dalle politiche di aziendali.

[20] § Impatto effettivo negativo: Infortuni sul lavoro.

[21] § Impatto potenziale negativo: Infortuni sul lavoro.

[22] § Impatto potenziale negativo: Salute e sicurezza dei clienti.

B10

Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione		
	2025	2024
I dipendenti percepiscono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile, determinato direttamente dal diritto nazionale in materia di salario minimo o mediante contrattazione collettiva.	SI	SI
Livello di retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso maschile	9,24€	10,57€
Livello di retribuzione oraria lorda media dei dipendenti di sesso femminile	7,53€	8,07€
Percentuale del divario retributivo tra dipendenti di sesso femminile e dipendenti di sesso maschile [%]	-18,48%	-23,59%
Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi [%]	100%	100%

I collaboratori sono tutelati dal CCNL Turismo, un contratto che garantisce condizioni di lavoro eque, sicurezza e diritti fondamentali. La sua applicazione è coerente con l'approccio aziendale alla gestione responsabile delle risorse umane.

Le condizioni contrattuali offerte da Europlan sono anche superiori rispetto al CCNL di riferimento, inoltre, è stato stipulato anche un accordo di secondo livello per la seconda stagionalità²³ (invernale) e per i giorni liberi settimanali.

Un premio economico, legato al raggiungimento dei risultati aziendali annuali, riconosce il contributo di ogni persona al successo collettivo.

La filosofia dell'azienda mira a realizzare una parità di trattamento, considerando anche esperienze professionali acquisite e maturate, con pratiche di inclusione delle diversità di ogni tipo e promozione paritaria delle carriere.

[23] § Impatto effettivo negativo: impiego connesso alla stagionalità

Percentuale di divario retributivo medio di genere per inquadramento nel 2025				nel 2024		
Inquadramento professionale	Retribuzione media donne	Retribuzione media uomini	Divario retributivo medio uomo-donna	Retribuzione media donne	Retribuzione media uomini	Divario retributivo medio uomo-donna
	(oraria)	(oraria)	(%)	(oraria)	(oraria)	(%)
<i>Dirigenti</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Quadri</i>	74,87	70,72	-6%	71,8	63,35	-13%
<i>Impiegati</i>	19,5	18,67	-4%	18,42	19,34	5%
<i>Operai</i>	15,65	18,28	14%	15	18,28	18%

Numero di dipendenti appartenenti a "categorie protette" in supero della legge	Totale (n.) nel 2025	Totale (n.) nel 2024
<i>Numero di dipendenti appartenenti a "categorie protette"</i>	7	7
<i>Numero di dipendenti appartenenti a "categorie protette" richiesti per legge</i>	6	3
<i>Numero di dipendenti appartenenti a "categorie protette" oltre le richieste di legge</i>	1	4

Formazione

Nel corso dell'anno, Europlan ha investito con convinzione nella crescita delle competenze, offrendo un significativo numero di ore di formazione per ogni dipendente e proponendo un percorso di sviluppo che accompagna le persone verso nuove sfide, favorendo innovazione e resilienza.

Guardando ai dati, emerge che gli uomini hanno seguito in media un numero maggiore ore di formazione rispetto alle donne. Una differenza, che spinge a continuare a migliorare, per garantire pari opportunità di crescita a tutti. L'azienda crede che la diversità e l'inclusione siano la vera forza di Europlan.

Europlan incoraggia programmi di formazione professionali per lo sviluppo delle competenze, delle carriere in ultima analisi della passione per il lavoro e della qualità del servizio. La società considera il lavoro molto più di un semplice impiego: crede che le persone siano la risorsa più preziosa e che la crescita e la soddisfazione del loro percorso siano pilastri fondamentali del successo aziendale.

Da questa visione nasce **Europlan Hospitality Academy**, un percorso dedicato allo sviluppo delle competenze e alla valorizzazione dei talenti.

Attraverso programmi formativi mirati, l'Academy sostiene l'evoluzione professionale, favorisce la condivisione di esperienze e rafforza lo spirito di squadra.

Europlan Hospitality Academy è uno strumento che crea un legame concreto tra le persone e i valori aziendali, preparando i collaboratori alle sfide future e aiutandoli a dare il meglio ogni giorno. Europlan continua a investire in:

- formazione continua per tutti i collaboratori;
- dispositivi di protezione individuale di ultima generazione;
- politiche di prevenzione.

L'obiettivo è mantenere e rafforzare questo standard, riducendo ulteriormente ogni possibile rischio e consolidando una cultura della sicurezza condivisa da tutti.



Numero annuo di ore di formazione per dipendente durante il periodo di riferimento		
Genere	Ore totali annue di formazione per dipendente	
	2025	2024
Uomini	59	63
Donne	97	100
Numero ore di formazione per uomini	1.088	825
Numero ore di formazione per donne	900	800
Numero medio annuo di ore di formazione per uomini	18,4	13,1
Numero medio annuo di ore di formazione per donne	9,3	8,0
Numero medio annuo di ore di formazione per dipendenti	12,7	10,0

Le ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro ammontano al 15% del totale. A queste si aggiungono ore dedicate allo sviluppo delle abilità personali, corrispondenti a circa l'83%, e ore di formazione sulla gestione aziendale – che comprendono risorse umane, qualità e amministrazione – pari a circa l'1% del totale.

La formazione tecnica di alto livello, la diffusione di competenze su normative HVAC e di sicurezza, la partecipazione ai processi di innovazione e il benessere lavorativo sono considerati vantaggi competitivi per la sostenibilità di lungo periodo. Europlan promuove la parità di trattamento, il rispetto delle diversità e il coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori. Le politiche aziendali garantiscono un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante, dove ognuno può esprimere il proprio potenziale.

Welfare

Attenzione al benessere delle persone è sempre di più una priorità di Europlan²⁴. Continua il servizio di supporto psicologico, con incontri di psicoterapia online, rivolto al personale dipendente, che si rende disponibile per chi sta attraversando un periodo di difficoltà originatosi sia da situazioni lavorative ma anche da altri eventi personali, con l'assistenza di una struttura professionale esterna.

È stato avviato un progetto che vedrà la luce nel corso del 2026 di alloggi dedicati al personale, costituito da 50 posti letto, 20 doppi e 10 singoli, in una struttura di nuova costruzione situata ad Affi, raggiungibile agevolmente dalle strutture alberghiere di Garda e Bardolino²⁵. Ad ogni collaboratore alloggiato ad Affi verrà messa a disposizione anche una bicicletta elettrica per gli eventuali spostamenti. Europlan da sempre ha messo a disposizione dei propri collaboratori che ne hanno bisogno degli accomodamenti presso gli hotel o in appartamenti nelle vicinanze ma con la costruzione di "Casa Europlan" ha voluto creare un ambiente idoneo ed efficiente dedicato ai propri collaboratori che necessitano di un alloggio.

Europlan interviene con piani dedicati alle varie esigenze del suo personale con servizi fruibili tramite il Piano Welfare:

- rimborso spese di istruzione per i familiari (rette dell'asilo, iscrizione alla scuola materna, primaria, secondaria, università, master di specializzazione);
- rimborso campus estivi, colonie climatiche, vacanze studio;
- rimborsi testi scolastici;
- rimborso di spese per corsi di lingue e IT (frequenza a corsi di lingua e di informatica extrascolastici dei parenti del lavoratore);
- rimborso di spese per baby-sitting e baby-parking;
- rimborso delle spese sostenute per la fruizione dei servizi di assistenza ai familiari anziani o non autosufficienti;
- rimborsi di spese per abbonamenti al trasporto pubblico;
- buoni acquisto: acquisto, per conto del lavoratore, di card prepagate di diversi tagli con diversi fornitori (del territorio e di tutta Italia);
- servizi di ricreazione: acquisto per conto del dipendente di un servizio per finalità ricreative (es. viaggi, sport, palestre, cultura);
- acquisto per conto del dipendente di un servizio per finalità mediche (es. voucher odontoiatrici, check-up medici).

La gestione e l'erogazione del welfare è differente tra il personale amministrativo e operativo presso le strutture (in linea generale, il welfare è più alto per gli uffici in quanto non è presente la mensa).

Sono anche stati attivate convenzioni con medici specialisti e selezionati fornitori.

[24] § Impatto potenziale positivo: Welfare aziendale.

[25] § Impatto potenziale positivo: alloggio per dipendenti.

Inoltre, attualmente il welfare aziendale prevede:

- Previsti prezzi agevolati su pernottamenti per collaboratori, famigliari e amici;
- Previste convenzioni aziendali dedicate;
- Formazione --> presente Academy interna che ha l'obiettivo di far crescere le figure interne parzialmente tramite Fondo FOR.TE. Ogni anno, la Direzione e i singoli responsabili identificano una tematica su cui basare il percorso formativo;
- Ambassador: progetto interno che stimola il collega a presentare un candidato.

Al momento, per il 2026 non si prevedono novità sostanziali in ambito welfare.

C6

Altre informazioni sulla forza lavoro – Politiche e procedure in materia di diritti umani

L'impresa non dispone di un Codice di Condotta o di una politica in materia di diritti umani per la forza lavoro propria, ma si può confermare che Europlan non ha mai avuto casi di lavoro minorile, né di violazione dei diritti umani o lavoro forzato, né di casi di discriminazione. Non si sono registrati mai eventi legati alla violazione di diritti umani che hanno determinato provvedimenti definitivi o erogazione di sanzioni e/o risarcimenti a carico dell'impresa.

Europlan opera all'interno di un ecosistema globale basato su collaborazione, fiducia e responsabilità. L'azienda mantiene rapporti trasparenti con i clienti, seleziona fornitori conformi a criteri di qualità, responsabilità ambientale e sicurezza, promuove standard tecnici condivisi e buone pratiche. Il dialogo continuo con i partner è considerato un elemento chiave per garantire miglioramento costante e innovazione condivisa.

Il contributo alle comunità locale ed alle iniziative sociali

Europlan crede in un futuro migliore e promuove iniziative che uniscono sostenibilità, inclusione e responsabilità sociale.

I principali progetti solidali²⁶ attivi nel 2025 sono stati numerosi, diversi tra loro ma accomunati da un unico obiettivo: contribuire a un domani più giusto, sostenibile e umano: Banco Alimentare, AMO (Assistenza Malati Oncologici) Baldo Garda, Fondazione Più di un sogno, Pandoro Solidale, comunità di Sant'Egidio, Eremo San Giorgio.

Acqua per chi ne ha bisogno - WAMI

Nei minibar degli hotel del gruppo è disponibile l'acqua in lattina WAMI. Ogni lattina garantisce 100 litri di acqua potabile a comunità che vivono in difficoltà, trasformando una scelta quotidiana in un contributo immediato e concreto. Per saperne di più: wa-mi.org

Solidarietà a tavola - I piatti solidali per Sant'Egidio

Nei ristoranti Europlan è possibile scegliere un piatto solidale, indicato nel menù. Per ogni piatto è stato donato 1 euro alla Comunità di Sant'Egidio, e il contributo dell'ospite viene raddoppiato da Europlan, che ha aggiunto un ulteriore euro. Per saperne di più e per donare: poverta.santegidio.org

Due iniziative che testimoniano l'impegno concreto di Europlan nel sostenere persone e comunità, dentro e fuori dal territorio.

Sono attivi da tempo progetti di alternanza scuola lavoro sia con scuole italiane sia estere, anche retribuiti. Aree di lavoro: reception, sala bar, organizzazione eventi, cucina, spa. Anche per il 2026 è prevista la continuazione del progetto. Nel 2025 si contano 68 stagisti di cui 42 PCTO.

[26] § *Impatto effettivo positivo: valore per territorio e comunità.*



B11 - C8 - C9

Etica ed integrità del business

Europlan ritiene la *governance* un elemento fondamentale per garantire trasparenza, responsabilità e fiducia verso clienti, collaboratori e *stakeholder*. Adotta un approccio decisionale centralizzato, in cui il Consiglio di amministrazione svolge un ruolo chiave nell'elaborazione ed approvazione delle scelte strategiche e delle linee guida aziendali. Il Consiglio è composto da cinque membri, di cui due esecutivi e guidato dall'Amministratore delegato che deve assicurare una *leadership* solida e coerente con gli obiettivi di crescita e responsabilità. Il Consiglio di amministrazione e il *management* monitorano costantemente le attività aziendali e il mercato, adottando strumenti idonei per prevenire rischi e assicurare continuità operativa. Lo stile di direzione è snello per mantenere una *governance* agile, trasparente e nel contempo orientata al lungo termine.

	2025	2024
Percentuale di membri indipendenti nel Consiglio di Amministrazione	0	0
Percentuale di genere femminile nel Consiglio di Amministrazione	40%	40%
Presenza di un sistema di whistleblowing	Sì	Sì
Certificazioni ambientali e sociali ottenute	Nessuna	Nessuna

Diversità di genere nell'organo di governance		
	2025	2024
L'impresa dispone di un organo di governance?	sì	sì
Numero di membri femminili nel Consiglio alla fine del periodo di riferimento	2	2
Numero di membri maschili nel Consiglio alla fine del periodo di riferimento	3	3
Diversità di genere nell'organo di governance	0,66	0,66

A supporto della trasparenza e della correttezza dei processi, la *governance* include anche una società di revisione, incaricata di vigilare sulla regolarità contabile e sul rispetto delle normative vigenti. Nel 2025 così come in passato abbiamo confermato la nostra totale conformità alle normative e agli standard internazionali: nessuna contestazione, nessuna sanzione per violazioni anticorruzione o anti-concussione²⁷. Un risultato che testimonia il nostro impegno concreto per un'operatività etica, trasparente e rigorosamente allineata alle disposizioni vigenti.

[27] § Impatto potenziale negativo: Potenziali episodi di corruzione e concorrenza sleale.

Europlan non ha ancora adottato un modello di gestione dei rischi (MOG) e non ha ancora un Organismo di Vigilanza (ODV) ex D.Lgs. 231/2001, ma è stato avviato un progetto già nel corso del 2025 che dovrebbe giungere a conclusione a breve per adottare un modello organizzativo di gestione dei rischi, istituire un ODV ed integrare il canale di segnalazione di violazione già in essere. Con tale progetto sarà anche definito come parte integrante del MOG un Codice Etico aziendale, che potrà sviluppare quanto già contenuto nel documento “La filosofia aziendale” nelle mani di ogni collaboratore aziendale.

La società dispone già di un sistema di whistleblowing già dall’anno 2024, la cui modalità di funzionamento è stata adeguatamente diffusa ai collaboratori ed è accessibile anche dalla pagina web aziendale per i terzi.

Un aspetto caratteristico del percorso evolutivo di Europlan riguarda la gestione del passaggio generazionale graduale e l’efficientamento della struttura manageriale. Tale transizione è una delle fasi più delicate per la continuità operativa delle imprese, spesso caratterizzate da una sovrapposizione tra proprietà e gestione, che può ostacolare il rinnovamento. Tuttavia, il caso Europlan si distingue per una visione lungimirante della governance aziendale. Come delineato nella premessa istituzionale elaborata dalla società, Europlan ha intrapreso un recente e profondo rinnovamento dei propri vertici. Tale processo non si è limitato a delineare una successione familiare, ma ha configurato un vero e proprio riassetto orientato al futuro, volto a integrare le competenze manageriali interne con quelle del fondatore. Questo rinnovamento della governance garantisce non solo la stabilità nel lungo periodo, ma anche la capacità di rispondere alle nuove sfide della sostenibilità e dell’innovazione tecnologica.

Europlan non ha mai subito condanne e ammende per corruzione attiva e passiva e quindi neppure nel biennio oggetto di reporting e conseguentemente non ha mai ricevuto sanzioni pecuniarie e/o interdittive per non conformità legali e quindi per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva e per violazioni di norme in materia ambientale.

Europlan genera ricavi esclusivamente dalla attività tipica alberghiera, non operando in nessun altro settore, e quindi non presenta ricavi connessi ad attività considerate non etiche o non coerenti con gli obiettivi di sostenibilità.

Cybersecurity e data protection ²⁸

È stato nominato un *Data Protection Officer* (DPO), che svolge audit periodici sulla conformità dell'azienda al Reg. UE 678/2016 (GDPR) ed è presente un referente interno privacy. Nonostante Europlan non sia risultato soggetto alla Direttiva NIS 2, ha organizzato per il personale un corso formativo in materia di cybersicurezza. Nel corso del 2025 si sono svolte già sessioni formative che proseguiranno anche nel 2026. La società nel corso del 2025 ha condotto un servizio di monitoraggio delle vulnerabilità su tutte le reti e sedi aziendali, al fine di identificare e mitigare proattivamente le vulnerabilità dei sistemi.

Il monitoraggio continuo della sicurezza è garantito da un Security Operations Center (SOC) che presidia gli eventi di sicurezza in tempo reale, assicurando una risposta tempestiva a potenziali minacce.

È stata creata una Campagna Anti Phishing al fine d'istruire i dipendenti sui pericoli che questa tipologia di attacco potrebbe causare e sulle best practice da adottare.

Sono stati effettuate 2 simulazioni di attacco Phishing con successivi report dei risultati del test.

Nel periodo di riferimento (2023 – 2025) non si sono verificati incidenti di sicurezza con impatto sui dati personali.

[28] § *Impatto potenziale negativo: potenziale violazione privacy dei clienti*

Disclosure	Tematica	Pagine di riferimento
B1	Criteri per la redazione	20
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile.	21
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	26
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	35
B5	Biodiversità	35
B6	Acque	36
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	37
B8	Forza lavoro – Caratteristiche generali	40
B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	42
B10	Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	43
B11	Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	51
C1	Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	N/A
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	N/A
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	N/A
C4	Rischi climatici	N/A
C5	Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	41
C6	Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani	48
C7	Incidenti gravi in materia di diritti umani	N/A
C8	Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	51
C9	Diversità di genere nell'organo di governance	51

